

SUBARU MAGAZÍN

jaro 2004

- **Šest hvězdiček nad Ženevou** /strana 4 – 5
- **Hirvonen ve službách Subaru** /strana 6 – 7
- **Japonská vizita: Na výbornou!** /strana 9



Legacy

měřítko elegance

AKCE

Zaškrtněte si v kalendáři

datum 29. 5. 2004

V sobotu 24. května 2003 bylo nádherné počasí, sluníčko svítilo naplno už krátce po sedmé ráno, kdy se k autosalonu Subaru Emil Frey na Pekařské začali sjíždět první účastníci loňského IV. ročníku Subaru sprintu 2003. Někteří se s neskrývanou hrdosť chlubí přátelům svým novým vozem Subaru, jiní mají naopak staré číslo od loňského ročníku na okně a při kávě v autosalonu se nedočkavě pouštějí do prvního úkolu, kterému se říká stolní etapa. Ta má nováčkům ukázat charakter itineráře a způsob jeho čtení a těm pokročilým zkrátit čekání na start.

I letošní jubilejní ročník Subaru sprintu začne asi podobně. Loňské startovní pole jedena-dvaceti posádek (včetně dvou zahraničních) svědčí o tom, že závod se stal vítaným zpestřením kalendáře fanoušků značky Subaru. Zajímavé tratě i originální soutěže poskytují šanci ke sportovnímu srovnání sil a dovedností, které nepřináší jen slávu vítězům a čest poraženým, ale všem zúčastněným také velkou porci vzrušení a kamarádké zábavy.

Potvrdila by to jistě nejen loňská vítězná posádka Podlipský-Černá, ale i všichni ostatní, kteří si zvykli v kalendáři rezervovat pro tento podnik jeden květnový den. A vy si to můžete zkusit, pokud máte **29. 5. 2004** v kalendáři zatím volno.

Pro bližší informace stačí mailovat na hendrich@coris.cz nebo hendri@stp.cz



Editorial

Ing. Petr Neuman
ředitel
Subaru ČR s. r. o.



Vážení členové rodiny Subaru,

věřím, že mi toto doslova familiární oslovení prominete. Ale chci se s vámi rozdělit o velmi příjemný pocit z toho, že historicky první inspekční návštěva představitelů našeho mateřského koncernu Fuji Heavy Industries z Japonska dopadla nad očekávání skvěle, a že v pozitivním hodnocení naší práce inspektoři ocenili především naši všestrannou péči o klienty značky SUBARU, vykazující rysy vztahů skoro rodinných. Také proto potvrdili Subaru ČR roli autorizovaného dovozce pro ČR i po vstupu země do Evropské unie. Druhou skvělou zprávou jsou naše prodejní výsledky v roce 2003. Desetiletou historii působení na českém trhu jsme oslavili prodejem celkem 386 nových vozů SUBARU. A to přitom nové LEGACY, které jsme uvedli na český trh až v druhé polovině roku, má podle našeho soudu opravdu velký prodejní potenciál. Myslím, že slogan Vpád do luxusní třídy vystihuje mimořádné kvality tohoto modelu, který nepochybně i letos přiláká do našich prodejen další zákazníky. V každém z vydání magazínu představujeme některé z našich prodejců, dnes vás tedy seznámíme s těmi, kteří reprezentují SUBARU v Jihlavě a Pardubicích. Jsem si jist, že i tentokrát vycítíte jejich oddanost značce, jejich fandovství i odhodlání prodávat skvělé vozy s oválným šestihvězdičkovým emblémem na úrovni, k jaké prestiž SUBARU zavazuje.

Ostatně o kvalitách našich vozů výmluvně hovoří výsledky našich posádek na tratích světového mistrovství v rally. Petter Solberg bude jistě chtít i letos obhájit svůj loňský triumf a získat další titul Mistra světa. O body pro náš tým bude spolu s ním jistě ze všech sil bojovat i Mikko Hirvonen, kterého vám jako nového jezdce stáje SUBARU WRT v tomto čísle našeho magazínu představujeme.

Expozice naší značky na nedávném Mezinárodním autosalonu v Ženevě samozřejmě využila úspěchů na sportovním poli jako nesporného důkazu kvality našich vozů. Zájem o náš stánek měl ale více důvodů, jak o tom svědčí reportáž našeho spolupracovníka Vojtěcha Štajfy. V rubrice Jezdí v Subaru se ze vztahu k této výjimečné značce vyznává herečka a zpěvačka Petra Černocká. Určitě vás svými postřehy potěší, stejně jako stránky, které nám pomáháte spoluvytvářet.

Věřím, že vám SUBARU MAGAZÍN i tentokrát nabízí zajímavé čtení, které vám přinese chvíle pohody a třeba i povzbudí váš zájem o výjimečné vozy SUBARU.

Příjemné jaro přeje



AKTUALITY

Šest hvězdiček nad Ženevou

Reportáž ze stánku Subaru na ženevském autosalonu

strana 4

Andreas Zapatinas

Původní rozhovor se šéfdesignérem Subaru 5

Mikko Hirvonen - Tommiho nástupce

Představujeme nového jezdce stáje Subaru 6 - 7

Novináři v pískovně

Sony vyzkoušelo Imprezu, Vzácná návštěva

Aktuálně o aktivitách zastoupení značky Subaru v ČR 8 - 9

NABÍDKA

Výloha Subaru

Nabídka vozů Subaru

strana 10 - 11



Jak nás vidí

Subaru v zrcadle českých médií 12 - 13

Jezdí v Subaru

Rozhovor s herečkou a zpěvačkou Petrou Černockou 14 - 15

Návštěva u...

...dealerů Subaru v Pardubicích a Jihlavě 16 - 17

Soutěž a křížovka

Vyhráli jste s námi? Vyhraje tentokrát! 18 - 19

Butik Subaru

..... 20

SUBARU
MAGAZÍN

pro SUBARU Česká republika spol. s r. o.
Pekařská 5, 155 00 Praha 5
vydává OSMIUM, vydavatelství a nakladatelství
Mistřínská 394, Praha-Zličín

Editor: PhDr. Otakar ŠTAJF
Autorská a odborná spolupráce:
Mgr. Vojtěch Štajf, PhDr. Václava Prokošová,
Matěj Palouš, Milana Vůjtěchová
Grafická úprava: Barbora Těšínská
Tisk: Tiskárna Libertas, a. s.
Drtinova 10, Praha 5
Číslo vyšlo 15. 4. 2004; **Neprodejné**
ISSN 1214-066X

ŠEST HVĚZDIČEK NAD ŽENEVOU

I když je Ženevský autosalon kvůli prakticky nulové výrobě automobilů ve Švýcarsku tradičně považován za "neutrální půdu" pro všechny automobilky, právě pro Subaru je země helvétského kříže v něčem speciální. Právě zde totiž sídlí firma Emil Frey, nejúspěšnější evropský dovozce vozů se šesti hvězdami ve znaku a Švýcarsko je rovněž pro vozy Subaru jedním z dlouhodobě nejvýznamnějších trhů. Každoročně si tedy právě do expozice na výstavišti Palazzo značka připravuje odpovídající přehlídku svých modelů.

Hvězdou letošního 74. ročníku ženevského automobilového svátku se tak stala novinka, kterou můžeme velmi brzy očekávat též u nás. Tou je nejsportovnější luxusní limuzína novodobé historie značky Subaru, tedy Legacy 3,0 R specification B. Druhé písmenko abecedy označuje především manuální šestistupňovou převodovku, kterou tento model sdílí s Imprezou WRX STi. Spolu s ní vytvářejí neodolatelné charisma vozu tlumiče Bilstein, laděné speciálně pro tento vůz a osmnáctipalcová kola s pneumatikami 215/45. Perfektní jízdní vlastnosti, pohon všech kol v horizontálním symetrickém uspořádání

a výkon 245 koní jedinečného šestiválcového boxeru si tak milovníci sportovní jízdy užijí v té nejčistší formě. Druhou a stejně významnou součástí expozice pak byla prezentace Subaru jako automobilky myslící též na ekologii. Značka předvedla dva naprosto odlišné prototypy: prvním byl malý městský vůz s označením R1e s elektrickým motorem, druhým emocemi nabitý roadster B9 Scrambler s pohonem všech kol, vybavený hybridní technologií. Kromě novinek ve stánku Subaru samozřej-

mě nechyběla kompletní nabídka modelů, návštěvníci si tak mohli ve stánku prohlédnout všechny verze Justy G3X, Imprezy, Forestera, Legacy i Outbacka. Zisk mistrovského titulu v rally pak připomínala Impreza WRC Pettera Solberga.

*Vojtěch Štajf, Ženeva
Foto: autor*



Velký význam ženevského autosalonu pro japonskou automobilku potvrzoval projev samotného Kiodži Takenaky, nejvyššího šéfa společnosti Fuji Heavy Industries, výrobce vozů Subaru.

Zajímavou alternativou do hustého městského provozu je malý elektromobil R1e



PŮVODNÍ ROZHOVOR PRO SUBARU MAGAZÍN

ANDREAS ZAPATINAS šéfdesignér Subaru

S. M. : Jak se vám jako Evropanovi pracuje s japonskými spolupracovníky v japonském prostředí?

A. Z. : Hned od mého příchodu do Subaru jsem byl nadšen, jak zapálení a zároveň pracovití všichni jsou. Zároveň v Japonsku není nic problém, jakýkoliv můj požadavek všichni okamžitě řeší a díky tomu, že mám perfektní podmínky k práci, se můžu se svým týmem soustředit výhradně na nové projekty. Mým záměrem, a koneckonců i úkolem, kvůli kterému jsem byl do Subaru pozván, je zvýšit image a líbivost budoucích modelů značky.

S. M. : Nové Legacy a Outback nejsou ještě vaším dílem. Přesto předznamenávají mezník ve vnímání Subaru,

jelikož zdůrazňují nejen vynikající užité hodnoty a jízdní vlastnosti, ale i nový směr k většímu luxusu a atraktivitě. Kam hodláte ve své práci směřovat s ohledem na design vozů Subaru?

A. Z. : Jsme značka, která vyrábí špičkové automobily a moje práce nyní je, abychom nedělali "pouze" vynikající automobily co se týče technických kritérií, což je již dostatečně známo, ale i s atraktivním vzhledem. Mým záměrem je odlišit vozy Subaru od běžné automobilové konfekce, aby byly jednak na první pohled identifikovatelné a za druhé se líbily. Atraktivní vzhled je totiž předpokladem prodejních úspěchů, to je neoddiskutovatelné.

S. M. : Subaru se proslavilo úspěchy v motoristickém sportu. Jak se tato image projevuje na vaší práci?

A. Z. : Subaru a rally, to patří neoddělitelně k sobě. Nejvýznamnějším nositelem tohoto poselství je samozřejmě Impreza, já se ale chci soustředit i na další modely, aby z nich vyzářovala jistá sportovnost. Třeba i na zde vystavených prototypch je vidět tento záměr, i vzhled malého elektromobilu nemusí být otrocky podřízen pouze jeho účelu, tedy přepravě po městě. U větších vozů jako je Legacy zase Subaru nemůže a ani nechce být pouze luxusním vozem. My chceme, aby-

chom byli vnímáni jako značka, jejíž vozy jsou technicky dokonalé, mají perfektní zpracování a zároveň vypadají nápadně a jinak než ostatní automobily. Luxus je pak pouze nepostradatelnou součástí této image.



Perfektní výtvar automobilové techniky, Subaru Legacy 3,0 R spec. B, slavnostně odhalily sličné japonské modelky



Zpestření a soutěživost návštěvníků na stánku Subaru obstaraly technicky ojedinělé simulátory Imprezy WRC



Mikko Hirvonen

Tommiho nástupce

Když se v druhé polovině loňské sezóny v automobilových soutěžích rozhodl jezdec továrního týmu Subaru a čtyřnásobný mistr světa Tommi Mäkinen, že rok 2003 je jeho definitivně posledním za volantem soutěžního vozu, musel se ředitel týmu David Lapworth ohlédnout po vhodné náhradě. Úspěch Pettera Solberga, který během doby strávené v týmu Subaru vyrostl ve velmi zkušeného a rychlého jezdce na jakémkoliv povrchu, dával Lapworthovi možnost vybrat k Solbergovi jako týmového kolegu spíše nadějnějšího mladíka než zkušeného harcovníka. Nejprve tým sice oznámil návrat Brita Richarda Burnse, jak jsme o tom ostatně psali v minulém čísle Subaru magazínu, tato varianta však padla kvůli všeobecně známým zdravotním problémům, které někdejšího jezdce Subaru a Peugeotu postihly před startem loňské Britské rally. A protože po důkladnějším vyšetření lékaři objevili na mozku britského pilota nádor, dlouhodobější léčba neumožnila tomuto talentovanému jezdcovi pokračovat v soutěžním sportu.



Prosincové rozhodnutí

Představitelé továrního týmu 555 Subaru WRT si pak dali s oficiálním prohlášením o nové posile týmu načas. Taková atmosféra přála hojným spekulacím, takže v jednu chvíli se vyskytly "zasvěcené" informace o angažování, do té doby volného, Colina McRae, v České republice pak bylo spíše zbožným přáním, aby si zástupci týmu vzpomněli na našeho Romana Krestu. Realita však byla nakonec jiná. Až v polovině prosince oznámil tým Subaru, kdo se stal pomyslným vítězem "výběrového řízení". Byl jím nakonec třidvacetiletý finský jezdec Mikko Hirvonen a vytvořil s mistrem světa Norem Petterem Solbergem výhradně skandinávskou jezdeckou dvojici v japonském týmu. Pikantní na obou jménech jezdců je, že za objevení svého talentu a nadání pro rally včetně prvních zkušeností na závodech mistrovství světa vděčí Malcolmmu Wilsonovi, řediteli továrního týmu Ford. Však je také Wilsonovi hodně líto, že kvůli omezení rozpočtu svého týmu pro rok 2004 musel svou hýčkanou finskou naději nedobrovolně přepustit Subaru. Ředitel týmu Subaru David Lapworth potom rozhodnutí o angažování Hirvonena komentoval slovy: "Mikko je velmi talentovaný mladý jezdec a my jsme se rozhodli dát k dispozici špičkovou techniku právě jemu, aby mohl naplno rozvíjet své schopnosti. Jsme rádi, že jsme se dohodli

Zbrusu novou Imprezu WRC 04 nasadil tým Subaru poprvé na Mexické rally



zrovna s ním." Samotný jezdec pak na tiskové konferenci dodal: "Mým cílem je dosáhnout v mistrovství světa viditelných úspěchů a věřím, že Subaru Impreza WRC je k tomuto cíli tím pravým nástrojem. Mám obrovskou radost, že budu moci jezdit v tak kvalitním týmu, jakým je zrovna Subaru."

Mikkova strmá kariéra

Samotný Mikko Hirvonen se narodil v roce 1980 a patří tak spolu se svým krajanem Jari-Matti Latvalou k nejmladším jezdcům, kteří kdy startovali jako registrovaní jezdci továrního týmu v mistrovství světa. Jeho kariéra šla velmi strmě vzhůru, ještě v roce 2002 usedal za volant speciálu Subaru Impreza WRX skupiny N a dokázal mimo jiné zvítězit ve třech soutěžích italského mistrovství. V loňském roce ale dostal příležitost u týmu Ford a hned na náročné Kyperské rally získal za šesté místo své první body. Velmi se mu dařilo i na domácí Finské rally, dále pak i v Austrálii a na asfaltové Korsice, kde se mu poprvé podařilo vyhrát rychlostní zkoušku. Jak je

tedy vidět, umí tento mladík pořádně "zatahnout" nejen na šotolině, ale i na mnohými seveřany nemilovaném asfaltu. Ve dvojici se spolujezdcem Jarmo Lehtinenem bohužel nevstoupili do nové sezóny s novým speciálem příliš úspěšně, neboť na Rallye Monte Carlo museli v druhé etapě odstoupit po havárii ze slibného osmého místa. Na skandinávci pravidelně opanované Švédské rally letos poprvé neplatily tradice. V dvaapadesátileté historii vyhrál letos někdo jiný než Švéd nebo Fin, a tak deváté místo Hirvoneny lze považovat za úspěch. Výsledek by býval byl nejméně o tři příčky lepší, nebýt jezdce "výletu" mimo trať na devátém rychlostním testu a následného šestiminutového vyprošťování Imprezy WRC z hluboké závěje. Sám jezdec to komentoval lakonicky: "Jsem rád, že jsme dojeli až do cíle a získali dva body do hodnocení týmů. Bohužel jsem si neodpustil jednu hloupou chybu, která mě velmi mrzí. To ale k učení asi patří." Navíc se mladý Fin stal chráněncem svého předchůdce v týmu, Tommiho

Mäkinena. V první etapě se byl na Hirvoneny podívat na trati a následně mu v servisu dával rady, jak by měl svůj jízdní styl vylepšit. "V sobotu a v neděli se mi jelo výborně, za což vděčím zejména Tommimu, který mi poradil, jaké nevhodnější pneumatiky zvolit," děkoval na dálku svému "učiteli" Mikko Hirvonen.

Na třetí soutěži letošního šampionátu, poprvé zařazené Mexické rally, se týmu Subaru velmi dařilo na tratích rychlostních zkoušek, smůla se však lepila na paty především úřadujícímu šampionovi Solbergovi. Ten sice vyhrával jednu rychlostní zkoušku za druhou, v uza-

vřeném parkovišti při přesku-pení však nenastartoval motor a po zdržení a přijetí zakázané pomoci obdržel citelnou penalizaci 5 minut a 40 sekund.

Hirvonen se držel na skvělém pátém místě, právě před svým týmovým kolegou, který v sobotu vyhrál všechny zkoušky a v soutěži celkově zvítězil v devíti z patnácti testů. Při vši smůle tak znamenalo čtvrté místo Solberga a páté místo Hirvoneny v Mexiku pro tým Subaru úspěch. Vždyt zde Mikko dokázal porazit i dvojnásobného šampiona a jedničku týmu Peugeot Marcuse Grönholma na novém speciálu 307 WRC.



Ve Švédsku se Mikko snažil jet podle rad Tommiho Mäkinena



Život jezdce rally spočívá též v častém cestování a nocování po hotelích



AKCE

Subaru v pískovně



Subaru Outback ocenili novináři jako jedinečně všestranný automobil pro silnici i náročný terén

Areál Sojovické pískovny důkladně prověřil kvalitu vozů Subaru

I když valná většina motoristických časopisů již o nových modelech Legacy a Outback referovala (a nešetřila chválou), rozhodli jsme se nabídnout předním českým motoristickým novinářům možnost vyzkoušet vozy Subaru v opravdu náročných podmínkách, jaké běžně v České republice nenajdou. V areálu pískovny Sojovice nedaleko Lysé nad Labem jsme koncem února vytvořili dvě náročné tratě, ve kterých nechyběla strmá stoupání a klesání, jízda v kolejších, jakož i traverz přes terénní zlomy na písčitém a blátivém povrchu. V dopolední

části programu si téměř třicítka novinářů vyzkoušela nejen nového Outbacka ve verzi 2.5 a 3.0, ale třeba i Forestera s pohonem na LPG. Odpoledne si pak všichni zúčastnění zasoutěžili v jízdě pravidelnosti na obou tratích. Den poté měli možnost vyzkoušet trať v pískovně zákazníci Subaru ve svých vlastních i zapůjčených předváděcích vozech a jejich dojmy byly rovněž impozantní. Kromě velmi vydařené trati a náročné zkoušky jízdních vlastností našich vozů si zástupci médií pochvalovali i "polní podmínky" našeho zázemí. Mezi jednotlivými jízdami totiž novinářům k zahřátí a diskusím posloužil vojenský stan, vynikající guláš jsme pak k obědu servírovali přímo z vojenské polní kuchyně.



Sony vyzkoušelo Imprezu

Zástupce značky Sony
na sněhu svezl soutěžní
jezdec Vojtěch Štajf

Poté, co nám české zastoupení značky Sony zapůjčilo na loňské oslavy desetiletého výročí Subaru v ČR herní konzole Playstation, a my jsme tak mohli porovnat jízdu ve virtuální Impreze se skutečností,

rozhodli jsme se na oplátku nabídnout zástupcům této firmy podobnou zkušenost, tentokrát opačnou. Na setkání regionálních zástupců značky na benešovském letišti jsme každého svezli velmi svižným

tempem naší jedinečnou Imprezou WRX STI. Všichni měli zajímavý zážitek z jízdy na zasněžené a zledovatělé silnici, vrcholem pak byla jízda po letištní ploše v čerstvé vrstvě asi 10 cm sněhu, kdy zástupci

japonské elektronické firmy mohli obdivovat jedinečnou technologii pohonu všech kol značky Subaru. Věříme, že právě takové akce se zaslouží o rozšiřování rodiny našich zákazníků.

Vzácná návštěva

Poprvé za deset let působení značky Subaru v České republice přivítalo naše zastoupení návštěvu přímo z mateřského koncernu Fuji Heavy Industries z Japonska. Delegaci vedl pan Yoshiaki Sugimoto a tvořili ji dále pánové Yukihiro Nakamura a Kenji Hirose. Během dvou dnů navštívili nejen naši importérskou „základnu“ a dealerství Emil Frey v pražské Pekařské ulici,

ale v doprovodu ing. Petra Neumana se vypravili také do showroomů ALM v pražské Hostivaři a ILOS v Liberci. Důvod návštěvy však nebyl pouze zdvořilostní. Šlo o plánovanou inspekci, jejímž cílem bylo zhodnotit působení značky na náročném a rychle se rozvíjícím středoevropském trhu a posoudit případnou změnu struktury zastoupení značky

v zemích vstupujících v květnu do Evropské unie. Japonská delegace byla velmi mile překvapena úrovní služeb zákazníkům ve všech navštívených dealerstvích a pan Sugimoto chválil zejména rodinný přístup a těsné vazby s každým jednotlivým zákazníkem. Při prohlídce Prahy před odletem zpět do země vycházejícího slunce se ing. Neumanovi svěřil se spokojeností nad tím, že čeští dealeri značky

Subaru jsou nejen opravdovými automobilovými profesionály, ale též nadšenci, jejichž zapálení pro značku je neocenitelným předpokladem pro spokojenost zákazníků. Za sebe a společnost FHI jako výrobce vozů Subaru vyslovil spokojenost s dosavadním působením značky na českém trhu a závěrem inspekce jeho delegace je potvrzení naší importérské a dealerské struktury i po květnu 2004.

Japonská delegace na návštěvě u firmy ALM Subaru v Praze 10



NABÍDKA

Tři mušketyři

D'ARTAGNAN: SUBARU IMPREZA

Subaru Impreza je již dnes živoucí ikonou automobilové historie. Jen absolutnímu neznalci může Impreza připadat jako jeden z mnoha vozů střední třídy, fajnšmekři však mají zcela jiné mínění. Je to přeci loňský vítězný vůz mistra světa v automobilových soutěžích Pettera Solberga v civilní podobě - to ovšem neplatí pouze pro vrcholnou verzi STi. Pokud hledáte synonymum pro "sportovní sedan či kombi", lepší příklad na trhu nenajdete. Samozřejmostí je stálý pohon všech kol a motory boxer.

Nabídka verzí je ale tak široká, že Imprezu si každý může vybrat podle svých představ. Je libo pětidvéřového kombíka, nebo raději stylový sedan? Pokud hledáte bezpečný rodinný automobil se skvělými jízdními vlastnostmi, vyzkoušejte



Imprezu s atmosférickými motory 1,6 a 2,0 litru. Pokud vaše řidičské srdce touží po nevšedních zážitcích, máme pro vás verzi WRX s přeplňovaným motorem o výkonu 225 koňských sil. Legendou mezi fanoušky rallye je pak verze

WRX STi, která svým pojetím skutečně sportovního vozu pro opojnou a rychlou jízdu po běžných silnicích prakticky nenalézá konkurenci, je totiž skutečnou civilní verzí speciálu WRC pro soutěže Mistrovství světa.

ARAMIS: SUBARU LEGACY



Díky obrovskému objemu kufru je Legacy v provedení kombi ideálním rodinným automobilem

Tento model nejlépe vystihuje novou filozofii značky. V minulosti zájemci o prostorný víceúčelový automobil museli někdy volit mezi elegancí a praktičností, nyní je těmto kompromisům konec! Legacy, ať již ve verzi Kombi nebo Sedan, poskytuje řidiči a celé posádce tolik prostoru, kolik si jen dokážete představit, a navíc vyhlíží jako sebevědomý a luxusní vůz. Vše od dyna-

mických tvarů karoserie až po ergonomii interiéru bylo navrženo nejen pro pocit cestování první třídou, ale i pro náročné oko milovníků perfektního designu. Proti minulé generaci designéři vsadili na mnohem sportovnější a dravější vzhled, Legacy však neztrácí nic z důstojnosti luxusní limuzíny. Zejména interiér je zcela nový a poskytuje řidiči nejméně stejně pohodlí, jako ty

nejrenomovanější evropské vozy vyšších tříd a nabízí i něco navíc. Najdete tu například palubní počítač s jedinečnou dotykovou obrazovkou nebo navigační systém. Navíc je tu ale samozřejmě pohon všech kol, a tím bezkonkurenční jízdní výkony na suché, mokré i zasněžené silnici. Není tedy náhodou, že právě Legacy je nejprodávanějším automobilem s pohonem všech kol na světě.



SUBARU

**PORTHOS: SUBARU
OUTBACK**



Luxusní kombi s neuvěřitelnými jízdními vlastnostmi. To je Dr. Jekyll a pan Hyde s názvem Outback. Jinými značkami zprofanované klišé o jízdě do divadla s terénníkem zde nabývá nebývale skutečných rozměrů. Luxusní kombi s největšími vymoženostmi ve výbavě, jako je navigační systém, automatická klimatizace a interiér v kombinaci dřeva/kůže, se dokáže proměnit ve všeho schopný off-road, který si díky vyšší světlé výšce, pohonu všech kol v horizontálním symetrickém uspořádání

a výkonným čtyřválcovým 2,5/nebo šestiválcovým 3,0 motorem boxer poradí nejen se zasněženou zledovatělou silnicí, ale i s polní a lesní cestou vysoko v horách. Zcela nový Outback pak svým sportovně-elegantním designem potěší oko každého automobilového nadšence. Samozřejmostí u Subaru je také interval servisních prohlídek v délce 2 let nebo 30.000 km u všech modelů, což kromě snížení provozních nákladů také demonstruje kvalitu vozů Subaru.



**ATHOS: SUBARU
FORESTER**

Forester se v roce 1997 stal "zakládajícím členem" stále populárnějšího segmentu SUV a je ojedinělým vozidlem, kombinujícím praktičnost kombíku s pohonem všech kol a vysokou světlou výškou. Jeho současná generace vyniká použitím nejmodernějších technologií, bohatou výbavou i v základní verzi Active a vysokou mírou aktivní i pasivní bezpečnosti. Díky světlé výšce 19 cm (verze 92 kW) se neztratí ani na cestě pro traktory. Skvělé kombinaci prvků sportovního kombíku a vozu off-road dominuje redukováný převod (verze 92 kW), který je k dispozici v poměru 1:1,45. Ten usnadňuje také tažení těžkých přívěsů, neboť s tímto převodem lze na pětiku uhanět až rychlostí 120 km/h. Pro sportovněji založené řidiče, kteří vyznávají značku Subaru i pro její sportovní úspěchy, je pak tím pravým agregátem přeplňovaný dvoulitr o výkonu 177 koní, jehož původ nalezneme u Imprezy WRX. Ať již zvolíte jakékoliv provedení, díky stálému pohonu všech kol se zadním samosvorným diferenciálem, tuhému podvozku a karoserii

NABÍDKA



Hlavní předností všech vozů Subaru je unikátní konstrukce pohonu všech kol v horizontálním symetrickém uspořádání



Subaru Forester je díky skvělým výsledkům crash-testů v USA považován za jeden z nejbezpečnějších automobilů kategorie SUV



vždy ucítíte jistotu v zatáčkách a Forester vám nabídne zážitek, který mnohdy nepoznají ani majitelé ryze sportovních vozů.



JAK NÁS VIDÍ

Subaru v zrcadle českých médií

AUTOMOBIL 2/2004

JAPONSKÝ KLENOT

Japonské automobily Subaru budily pozornost dosud jen neobvyklou technikou, především vyspělým pohonem všech kol a motory s ležatými válci. Nová generace Legacy a Outback však kromě těchto technických kvalit zaujme také atraktivním vzhledem a kvalitně provedeným interiérem.

Zkoušený sedan Subaru Legacy 3.0 R tvoří na evropském trhu vrchol nabídky modelové řady Legacy, kterou kromě čtyřdveřového sedanu tvoří již tradičně i pětidveřové kombi, dodávané se stejnými motorizacemi i stupni výbav jako sedan, tj. se čtyřválcovými motory 2.0 a 2.5 a se špičkovým šestiválcem 3.0. Subaru nabízí od roku 1995 samostatný typ Outback, odvozený od kombi Legacy

zvětšením světlé výšky o 50 na 200 mm a vzhledově odlišený plastovými díly karoserie, jež vůz přibližují módní kategorii SUV. Nový Outback se představil s oběma většími motory 2.5 a 3.0 ve světové premiéře na autosalonu ve Frankfurtu, zatímco Legacy se již od května 2003 prodává v Japonsku, a to velmi úspěšně (35 tisíc vozů za pět měsíců). V Japonsku dokonce Legacy získal poprvé v historii pro automobilku Subaru titul Vůz roku 2004 před Toyotou Prius, Mazdou RX-8 a Hondou Odyssey. Již čtvrtá generace Subaru Legacy od roku 1989 se od svých předchůdců liší

sportovním střihem, kterému nejsou nic dlužné vynikající jízdní vlastnosti. Jedním z předpokladů k jejich dosažení je nízko položené těžiště, dané koncepcí pohonné soustavy s motory boxer a symetrickým

pohonem všech kol. Přední část motoru je uložena o 22 mm níž, čímž se snížilo nejen těžiště, ale zvětšil se i prostor pod hliníkovou kapotou, nutný pro větší bezpečnost v případě střetu s chodcem. Karoserie je svařená z plechů, vyrobených převážně z vysokopevnostních ocelí, takže se její tuhost v krutu zvětšila o 5 % a v ohybu o 14 %, přestože hmotnost holé karoserie klesla. Lokální tuhosti v místech uložení přední a zadní nápravy se zvětšily dokonce o třetinu vpředu a dvou- až trojnásobně vzadu!

Třilitrový šestiválec EZ30 patří mezi nejlehčí ve své třídě a díky novému proměnnému časování sacích ventilů Active Valve Control and Variable Valve Lift i k nejvýkonnějším...

automobil



AUTO MOTO A SPORT 2/2004

FOUR SEASONS

Je jedno, jaké je právě roční období, stejně můžete předpokládat, že se dostanete, kam potřebujete. Sedíte v nové generaci Subaru Legacy Kombi 2.0, která má samozřejmě pohon všech kol.

Subaru má s novým Legacy smělé plány. Hodlá totiž více než doposud zamíchat kartami v segmentu střední třídy. Na první pohled k tomu má všechen potřebné předpoklady:

auto motor sport



pohon všech kol, hodně místa v interiéru, sportovním úspěchům odpovídající image, a to všechno za vcelku přijatelnou cenu.

Nové Legacy je oproti předchozímu modelu citelně vyspělejší automobilem. Uvědomíte si to ihned po usednutí do interiéru, v němž jsou použity vysoce kvalitní materiály a zpracování nelze nic vytknout. Přístrojová deska je přehledná, bez módních výstřelků. Pochvalu zaslouží i bohatá prostorová nabídka se zavazadlovým prostorem o objemu 0,459 m³. I po sklopení zadních sedadel

(objem 1,649 m³) je dno zavazadelníku zcela rovné. Převodovka má poněkud delší zpřevodování, a tak nemá dvoulitrový "boxer" zejména v nízkých otáčkách příliš chuť k rozletu. Chod řadicí páky by mohl být ještě o něco preciznější, o nepřesném řazení však řeč být nemůže. Po překročení hranice otáček 4000 /min se "boxer" dostává do varu - do interiéru proniká jeho nezaměnitelný zvuk a rovněž zátaž je mnohem citelnější. I přes permanentní pohon všech kol zůstala spotřeba benzínu na vcelku přijatelné hranici 9,5 l/100 km.

I AUTO RATING 11/2003

auto

SUBARU LEGACY 3,0 R

Nové Legacy prošlo velkou proměnou, jak funguje jeho nejsilnější verze?

Subaru to má na trhu poměrně těžké. Ačkoliv dělá auta, která svým chováním na silnici patří k naprosté světové špičce, nemá u většiny lidí takové image, jaké by si za své výrobky zasloužilo. Subaru si je toho vědomo a hodlá vše změnit od základů. První vlašťou byla Impreza, která zejména ve svých výkonějších verzích sklízí chválu všude, kam se dostane. Rozhodující podíl práce na zvýšení image však bude mít zcela nová generace modelu Legacy, která se počátkem října začala prodávat i v České repub-

lice. Právě proto Subaru nenechalo nic náhodě. Náš první kontakt se Subaru Legacy se uskutečnil prostřednictvím zbrusu nového špičkového provedení 3,0 R, vybaveného plochým šestiválcem. Jeho výkon 245 k tvoří v současnosti špičku mezi atmosférickými třilitry. Již první kilometry ukázaly, že Subaru odvedlo při vývoji nového modelu špičkovou práci. Velmi citelně je znát především zvýšená tuhost karoserie. Konkrétní hodnoty jistě stojí za to uvést: zvýšení tuhosti v ohybu o 14 a v krutu o pět procent - to se nemusí zdát nijak významné - zvýšila se však tuhost uchycení přední, resp. zadní nápravy o 30, resp. 200 procent. Nový model je



navíc lehčí, což je příjemná novinka, když si uvědomíte, že většina nových modelů na váze napak přibírá. V konstrukci se totiž používá hliník pro některé povrchové díly karoserie a také vysokopevnostní ocel (45 % karoserie). Není proto divu, že Legacy dosáhlo zcela bez problémů pětihvězdičkového hodnocení v ba-

rirovém testu EuroNCAP. Přes všechny změny přichází nové Legacy s osvědčeným konceptem s pohonem všech kol a plochými motory. Došlo však k dalším zdokonalením celé konstrukce díky níže uloženému motoru a pozměněné geometrii s rozšířeným rozchodem předních kol. (...)

Vnitřek Subaru Legacy je kvalitně zpracován a k jeho funkčnosti nelze mít nejmenších námitek. Je zřejmé, že se Subaru poučilo u těch nejprestižnějších automobilek...

Nové Legacy je skutečně výjimečné auto své velikostní třídy. Jeho ovladatelnost i charakter jízdních vlastností vás dokonale pohltí. Síla motoru je také působivá, škoda jen, že šestiválec nelze kombinovat s přímým řazením, ale pouze s pětistupňovým sekvenčním "automatem".

I AUTOTIP 2/2004

O PĚT ČÍSEL VÝŠE



Test Subaru Legacy Outback 2,5

I menšímu výrobci se občas povede vypálit rybník zvuchnějším soupeřům. V případě Subaru to navíc není až tak velká výjimka. Poté, co nás mile překvapila základní verze nové generace Subaru Legacy Kombi (viz. AT 22/2003), jsme si k testu zvolili dalšího člena této rodiny, tentokrát více svalnatého. Kombi Legacy Outback míří přesně na lukrativní a stále rostoucí skupinu zákazníků, kteří od svého vozu očekávají naznačený charakter offroadu, ale s pořádnou dávkou komfortu a snadné ovladatelnosti. Dlužno dodat, že hned termínem testu jsme se trefili skvěle - týden sněhových kalamit s trvalou teplotou kolem -15 °C odsoudil většinu ostatních aut k poněkud trapné roli statistů, čekajících (většinou marně) na příjezd sněžného pluhu. Outback byl naopak ve své kůži, přesně v těchto podmínkách mohl doká-

zat, jaké kvality v sobě skrývá. Mezi ty zdánlivě nenápadné patří absolutně bezproblémové spouštění čtyřválcového zážehového boxeru o objemu 2,5 l i po noci, kdy rtuť teploměru atakovala -20 °C. Během čtyř pěti minut popojíždění chaosem v ulicích začal z topení proudit příjemně temperovaný vzduch - o tom si bohužel musí většina vozů s moderními turbodiesely jenom nechat zdát. Světlá výška outbacku je 200 mm, tedy o 50 mm větší než u klasického legacy kombi.

I to nám přišlo vhod, hlavně při jízdě hlubokými kolejiemi. A to ani nemluvíme o výhodách trvalého pohonu všech čtyř kol s mezinápravovou viskózní spojkou a samosvorným zadním diferenciálem. Systém dělí točivý moment mezi přední a zadní kola v poměru 50 : 50 a jeho vlastnosti jsou velmi snadno "čitelné". (...) Velmi pozitivně jsme hodnotili obratnost outbacku i jeho celkovou ovladatelnost. Na tom má zásluhu jak velký rejď předních kol, tak lehká stavba vozu s pohotovostní hmotností 1545 kg - u vozu s trvalým pohonem všech kol je to rozumná střídmost. To se odrazilo i ve spotře-

bě paliva. Outback má všechny teoretické předpoklady k pořádné žíznivosti - dvaapůllitrový zážehový motor, samočinnou převodovku a pohon 4x4 - a přesto dělá svým majitelům radost. Jakmile jsme opustili město, nebyl problém jezdit i s méně než desetilitrovým průměrem, v úvodu popsané martyrium v ucpaných a zamrzlých ulicích si vyžádalo akceptovatelný příděl 12 l na 100 km. Celkový průměr tak dosáhl 10,7 l na 100 km, což pro nás bylo příjemné zjištění.

Subaru Legacy Outback 2.5 se samočinnou převodovkou je oproti verzi Legacy Kombi 2.5 aut. dražší o 45 000 Kč a jeho cena je 1 048 000 Kč. Cenový rozdíl není příliš výrazný, kdo listoval ceníky konkurence, ví kolik stojí třeba takové originální aerodynamické doplňky. O pět centimetrů vyšší postoj navíc prostornému subaru vysloveně sluší, takže když oželíte absenci nabídky základního a cenově nejvýhodnějšího dvoulitru v řadě Outback, asi nebudete příliš dlouho váhat...

(všechny texty redakčně kráceny)



JEZDÍ V SUBARU

Petra Černocká

herečka a zpěvačka



Můj první zážitek z jízdy motorovým vozidlem mě poznamenal navždycky, naštěstí v dobrém. Sotva jsem nohama dosáhla na stupačky, začal mě táta vozit na své motorce. Měl JAWU 175 a byl na ni tak pyšný, že si vepředu na ty plechy vytvořil políčko, do něhož vtělil svůj podpis Dr. Pavel ČERNOCKÝ a pak to přetřel vrstvou laku, aby to pěkně svítilo. Z toho vidíte, že tatínek byl maličko (nebo možná i o něco víc než maličko) snob, ale to pro mě bylo dobře, protože, jak by stálo v kádrovém dotazníku "podporoval mé umělecké ambice". Prostě mi fandil, když jsem mu řekla, že chci být zpěvačkou a schválil mi to s poukazem na fakt, že v rodině už jednoho kumštýře máme (Vlastimil Brodský byl bratranec), takže to snad taková ostuda nebude.



JEZDÍ V SUBARU

Pamatuju si, jak jsem nadšeně prožívala, když jsem za ním poprvé seděla na té motorce a jeli jsme děsnou dálku z Prahy až na Šumavu závratnou rychlostí, sem tam i kolem 50 km/hod. Dneska vidím, že tatínek bral svou roli odpovědně a nechtěl mě hned při první jízdě moc vyděsit. Motorové vozidlo jsem poprvé řídila v autoškolě, to už jsem trochu veřejně zpívala a pan učitel mě povzbuzoval, vy Petro, budete střelec, to jako že budu řídit dravě a dynamicky. Střelec jsem, ale jen podle znamení zvěrokruhu. Jako řidička jsem spíš uvážlivá, možná až opatrná. Technicky jsem asi vybavená dobře, v České Lípě jsem dokonce s úspěchem absolvovala Hauglandovu školu smyku, ale vím o sobě, že mám trochu potíže se na řízení beze zbytku soustředit. Často i za volantem myslím na jiné věci, a tak to radši s rychlostí moc nepřeháním. Za své první auto zpravidla označuju Fiata 500, ale úplná pravda je, že jsem ještě předtím krátce jezdila ve staré Škodovce, mělo to příšernou barvu, která se oficiálně jmenovala Safari, ale já bych ji nazvala spíš Průjem. Takže spoko-

jená jsem byla až s tím Fiátkem, kterého jsem rovnou měla se stahovací plátěnou střechou, asi opojená tím zážitkem z tátovy motorky jsem si jízdu bez větru ve vlasech neuměla představit. Když jsme si s přítelem Jiřím vybírali SUBARU, rozhodovalo několik zásadních preferencí. Jiří trval na čtyřkolce, máme totiž chalupu na severu Čech v Kytlici, a to v děsném krpálu. A já jsem se za ta léta cestování na koncerty naučila klást důraz na bezpečnost a přiměřeně pohodlí. O klimatizaci jsem si kdysi říkala, že ji vyžadují jen zhýčkaní a vyhřívaná sedadla mi připadala jako zbytečný luxus. Dneska si obojího moc ráda užívám. Můžete se smát, ale já si dokonce při výběrání auta vždycky zkouším, zda sedadlo spolujezdce jde posunout dozadu tak, abych si mohla nohy položit na palubní desku a nevykoplá přitom přední sklo. Jestli si pořád myslíte, že je to subretí rozmazlenost, zkuste si jet Ostravu tam a zpátky a ty dvě cesty proložte dvěma hodinami poskakování na jevišti, možná že byste si pak rádi vystrčili nohy i z okna.



O správnosti naší předběžné volby nás pak, když jsme si SUBARU LEGACY přišli prohlédnout na Pekařskou, utvrdil svou nebyvalou vstřícností pan Komínek. Nabídl nám, abychom si vůz otestovali na dráze za prodejnou, ale když jsem viděla, na jak strmých svazích se to zkouší, neměla jsem odvalu a Jiří to vyzkoušel sám. Byl nadšený a když podrobil auto i poslední zkoušce - zda se mu do kufru dobře vejde jeho

kytara v pouzdře - bylo rozhodnuto.

Ten vůz se u nás má dobře, Jirka ho pečlivkuje a na noc vždycky uklízí do garáže a když jedeme spolu, vždycky řídí on a já nekibicuju, jsem ráda, že je na něm vidět radost z jízdy a nechci mu to kazit štěbetáním. A on na oplátku neremcá, když blaženě vytrčím nohy pod to přední sklo. Když jsem to v Legacy udělala poprvé, dokonce se na mě usmál a řekl: "To jsme si dobře vybrali, vid'?"



NÁVŠTĚVA U...

Všechna auta od SUBARU mají něco do sebe

Pan Radko Polák vede dealerství SUBARU v Pardubicích. Svě zákazníci hýčká například tím, že za nimi jede domů a auto jim opraví bez zbytečných průtahů.



Kdy jste svůj život spojil s automobily a jak jste se dostal k SUBARU?

Celý život se zajímám o motorismus. Vše začalo tak, že jsem se vyučil automechanikem a vystudoval jsem dopravní průmyslovku. Využíval jsem různých možností, abych zůstal u aut. Za minulého režimu jsem pracoval například jako dispečer nebo jako mistr v autodílně. K SUBARU jsem se dostal v devadesátých letech díky tomu, že to nebyla obvyklá auta. Oslovilo mě, že jsou to čtyřkolky taky proto, že jsem strávil hodně

času na horách, kde se auta značky SUBARU dají nejlépe využít. Zkrátka to byla auta splňující náročné požadavky. Moje práce se SUBARU začala v roce 1994, když jsem přišel k firmě, která značku Subaru prodávala v Hradci Králové. Tam jsem působil čtyři roky a staral jsem se o prodej i servis. Stávalo se, že jsem přišel ze servisu a prodával auta s ušmudlanými rukama. Když firma neslavně skončila, pracoval jsem ještě ve dvou podobných. Bohužel i tyto firmy čekal obdobný osud, a tak jsem před dvěma lety vzal prodej

vozů SUBARU na sebe. V současné době tu pracujeme dva. Klempírnu a lakovnu máme smluvně, v servisu jsme podílníci. **Co vás motivovalo k tomu, abyste si po všech peripetích otevřel vlastní pobočku?** Ke každému zákazníkovi, kterému jsme prodali auto, jsme získali přátelský vztah. Zákazníky máme po celém kraji a po úpadku předešlé firmy se o ně musel někdo postarat. **Jaký byl postup?** Existovalo zázemí servisu již z předchozí doby. Jediným schůdným řešením bylo

postavit prodejnu vedle servisu v prostorách, kde dřív byly garáže autoškoly. Prostor jsme narychlo adaptovali během jednoho měsíce. Problém je, že se sem stále nevejdeme. Vedle jsme získali ještě jeden prostor, který slouží jako dílna.

Doufám, že to není konečné řešení. Musím poděkovat i mnohým našim zákazníkům za to, že nám při budování nové prodejny velmi pomohli. **Subaru je autem pro fajnšmekry. Co si myslíte, že je klíčem k tomu, aby se někdo stal "subarákem"?**

Někdo si vytváří image podle auta, ve kterém jezdí, ale u SUBARU je tomu naopak. Není pro člověka, který by se dotvářel autem, ale je pro člověka, který je hotový a SUBARU mu zapadá do jeho filosofie. Zákazníci jsou lidé, kteří vědí, co chtějí od života. **Které auto z modelové nabídky vám nejvíce imponuje?**

Když jsem byl mladší, tak jsem si říkával, že jedině sporták je auto. Zařekl jsem se, že v kombíku nikdy nebudu jezdit. Dnes vím, že každé auto má své výhody a předpojatost jde v tomto případě stranou. Všechna auta od Subaru mají něco do sebe.

Máte nějaký úsměvný zážitek z branže?

Zúčastnili jsme se off-roadového závodu u Nové Paky, kdy jsme měli možnost projet si trať mezi rozjíždkami. S Foresterem, ve kterém nás jelo pět, jsme do kopce předjížděli závodníky, což byl pro přihlížející docela šok. Mimo to jsme vložený závod s Foresterem vyhráli. Úsměvných zážitků je spousta, například vydáte-li se na hory a s malou Imprezou taháte těžší zapadlá auta. Lidé si myslí, že se ani nerozjedete. Když je vytáhnete a oni zjistí, že jste to dokázal, přestože máte obuté letní pneumatiky, nevěří vlastním očím.



Přímo v centru Jihlavy, nedaleko od náměstí, je v Chlumově ulici autorizované dealerství Subaru. Přivítal nás zde pan Pavel Voborník, vedoucí prodeje.



Náš zákazník, náš pán

Kdy přišel výrobce vozů s pohonem všech čtyř kol na Vysočinu a jaké je jeho postavení?

Společnost Auto Vysočiny byla založena v roce 1994. Vstup Subaru nebyl jednoduchý, jelikož u široké veřejnosti Subaru nebylo příliš známou značkou. Zprvu se prodávalo v autosalonu společně s Toyotou. Začátky byly pomalé a chvilku trvalo, než zákazníci přišli. Důvěra, že na Vysočině si své příznivce značka Subaru spolehlivě najde, se nakonec ukázala oprávněnou.

Každoroční zima a problémy se sněhovou nadílkou v tomto kraji výrazně nahrávají vozům s pohonem všech čtyř kol. Prodeje rostly a v roce 1999 se autosalon přestěhoval do centra do Chlumovy ulice. Já osobně jsem ovšem tady u Subaru teprve třetím rokem.

Zato jste dnes na celý autosalon vlastně sám. Co je přesně náplní vaší práce?

Na prodejně jsem skutečně sám, to znamená, že jsem prodejním technikem, vedoucím autosalonu, spojovatelkou a účetní. Servis, kde jsou mechanici, přijímací technik a kolega, který má na starosti náhradní díly, máme zvlášť.

Než jste přišel k Subaru, pracoval jste u společnosti Auto

Vysočiny už delší dobu. Měl jste tedy možnost důkladně poznat i jiné vozy. Jak hodnotíte Subaru ve srovnání s nimi?

Netrvalo dlouho a přišel jsem na to, že Subaru nabízí víc než auta jiných značek a postupem času jsem se rozhodl, že i já budu jednou zákazníkem Subaru. Jsou to auta maximálně bezpečná a spolehlivá, přičemž mají vynikající sportovní parametry.

Když se naskytlá možnost stát se prodejcem, neváhal jsem ani chvilku. A srovnání na které se ptáte? Jasnou odpovědí může být zákazník, který si tu před pěti lety koupil vůz. Pak nám byl chvíli nevěrný, ale po špatných zkušenostech s autem jiné značky si přišel opět koupit Subaru.

Jaký je podle vás nejlepší způsob propagace?



Nejlepším způsobem propagace je spokojený zákazník. Každému, kdo projeví zájem o jakýkoliv z našich vozů, nabídneme předváděcí jízdu a umožníme mu skutečně do detailu vůz poznat. Jdeme i tak daleko, že svezeme jeho známé a příbuzné. Není ovšem v našich možnostech mít k předvádění všechny modely, takže když má zákazník zájem o vůz, který nemáme, zapůjčíme si jej od importéra. Takový pří-

stup zabírá mnoho času, ale co bychom pro spokojenost zákazníků neudělali...

Pořádáte nějaké akce pro stávající klientelu?

S prvním sněhem pořádáme jízdy zručnosti na nedalekém opuštěném vojenském letišti. Je to setkání, kde si zákazníci mohou prohlédnout ucelenou modelovou řadou a na vlastní kůži se seznámi s tím, co čtyřkolky na kluzkém povrchu umí a jak se ovládají.

V nedaleké budoucnosti chystáte přestavbu stávajícího showroomu. Čeho se bude týkat a kdy proběhne?

Rekonstrukci plánujeme na konec června a prodej znovu zahájíme začátkem července. Cílem úprav je showroom především zvětšit. Díky tomu se sem vejde víc předváděcích aut. Chceme mít k dispozici více modelů, které vystavujeme a předvádíme a i jinak zpříjemnit autosalon našim klientům.

INTERAKCE

Subaru vašima očima

Jako v každém z předchozích čísel SUBARU MAGAZÍNU vám i tentokrát nabízíme křížovku a soutěž. Za úspěšné luštění či splnění soutěžního úkolu můžete získat některý z atraktivních produktů butiku SUBARU, prezentovaných na poslední straně.

Tajenku křížovky z minulého čísla:

SUBARU - VÍC NEŽ AUTO

správně vyluštily desítky čtenářů. Štěstí při losování měl pan **René Doležal** z Jaroměřic nad Rokytnou, kterému posíláme čepici SUBARU.

Mnozí z úspěšných luštitelů reagovali i na nabídnutý soutěžní úkol a poslali nám originální komentáře tvrzení, které bylo tajenkou křížovky.

Pan **Milan Chamrád** z Čáslavi napsal přímo vyznání:

Je jako milenka,
kterou hýčkáme pro její
krásu a svůdnost.
Je přítelkyně s pěti P:
Překrásná,
Přitažlivá,
Přítulná,
Poslušná
a Perfektní
- VŽDY!

Praktičtější argumentaci nám poslal pan **Petr Vaniček** z Kralup nad Vltavou:

Proč si myslím, že je Subaru víc než auto? Protože se umí samo přizpůsobit záludnostem cest a silnic.

A **Martina Brodová** z Píerova odpověděla na stejnou otázku lakonicky, ale přesvědčivě:

Protože Subaru není obyčejné auto.
Subaru je nadauto.

Martině posíláme za nejlepší soutěžní řešení tričko a čepici SUBARU. Tričko dostanou i ostatní tři citovaní čtenáři.

Přirovnání k milence zvolil i pan **Michal Pytlík** z Klabavy:

Subaru je nejexkluzivnější milenkou s ďáblem v těle.

INTERAKCE

POMLUKA: CYKL, GVA, LINS, NEUK, OAK, RES	OKOLO (KNIŽNĚ)	VÝROBNA ZÁSOBNÍKU ELEKTRINY	NÁJEMNÉ AUTO (HOVOR.)	BLANKYT	LATINSKY „VEC“		OŠATIT	TEXTILNÍ SUROVINA	DŘEVINA BEZ KMENE	JMÉNO PSA		DÁT (KNIŽNĚ)	INICIÁLY DIRIGENTA ANČERLA	SPZ RYCHLOVA NAD KNEŽNOU	KNÍŽKY (ŘIDCE)	VANDROVNÍCI	ÚDĚL
ZÁNEŽ SLUŽNICE S ODMĚŠO- VÁNÍM					TYČ VOZÍKU						SKRČENĚ						
VÝHODNÁ KOUPE					SOUBOJ BUDIZKNIČEMU (ŘIDCE)						OPUNCIE RUSKY „ANO“						
2. DÍL TAJENKY													DROBNÝ ŠPERK JITRO				
	STAV BEZ VÁLEK				ZNAČKA VYSAVAČU				MŘÍŽOVÉ DVEŘE					NAZÍRÁNÍ (KNIŽNĚ)			
	TEXTILNÍ SUROVINA				LŮŽKA									INICIÁLY IBSE- NA			
PRIMITIVNÍ ZBRANĚ				SPZ PARDUBIC BÍLÝ KŮŇ							PŘEVOD HNAČÍ SILY NA KOLA						OTROK (KNIŽNĚ)
NÁZEV ZNAČKY LITRU			ÚLEK SBOHEM								TAMTI				POL. MÍRA STUPEŇ AKADEM. HODNOSTI		
TITUL										JMÉNO ZPEVAČKY BAR- TOŠOVÉ				KÓD LETIŠTĚ GENEVA LEHČEJI			
	ONI NÁSTRAHA						JMÉNO FILM. UČITELE HNÍZ- DA	CIZOKRAJNÝ STROMOVÝ SAVEC	ZNAČKA AKTIVNA	ZNAČKA NITU HERTZ (ZASTAR.)				ZBABĚLEC HUDEBNÍ DÍLO			
PŘEDLOŽKA			VZNÁŠENÍ SE ČESKÉ MĚSTO										BIBLICKÁ OSOBA VĚTRÍK				ANGLICKY „DUB“
LIST PAPIŘU				1. DÍL TAJENKY ZNAČKA LŮTECIA													
DRUH SANĚ									POVINNÉ UZAVŘENÍ V KLÁŠTERĚ								
NEDOTKNU- TELNÝ					PAPOUŠEK				SÍDLO V BRAZÍLI					ČESKÝ HOUSLISTA			

A jaký úkol jsme na vás přichystali tentokrát?

Pomozte nám najít alternativní, stejně přiléhavý slogan, zdůrazňující přednosti vozů značky Subaru. Za pomlčkou hesla SUBARU - - by asi neměla být víc než 3 slova, ale výslovnou soutěžní podmínkou to není.

Těšíme se na vaše řešení i jiné náměty a podněty. Posílejte je, stejně jako řešení křížovky, nejpozději do 31. května 2004 na adresu:

**Osmium, vydavatelství a nakladatelství,
Mistřínská 394,
155 21 Praha – Zličín**

BUTIK



Deštník
Subaru

Cena: 1959 Kč



Model Subaru
Legacy Outback

Cena: 881 Kč



Hodinky
Subaru

Cena: 2915 Kč



Rukavice
modré/černé

Cena: 1499 Kč



Brýle
s pouzdrém

Cena: 1612 Kč

Zimní
čepička

Cena: 642 Kč



Montérky
Subaru

Cena: 4675 Kč



Tričko
Subaru

Cena: 439 Kč

Model Subaru
Impreza STI

Cena: 747 Kč



PRODEJCI SUBARU V ČR

- **EMIL FREY ČR**, Pekařská 5, 155 00 Praha 5, tel. 251 621 750
- **ALM**, Hornoměřolupská 4, 102 00 Praha 10, tel. 271 961 283
- **ILOS**, Rumjancevova 16, 460 01 Liberec, tel. 485 100 896
- **Radko Polák**, Na Spravedlnosti 121, 530 02 Pardubice, tel. 466 412 746
- **AUTWEC**, Útušická 3, 301 00 Plzeň, tel. 377 473 935
- **MIJA SUBARU**, Vranovská 56, 614 00 Brno, tel. 545 245 277
- **SUBRA CAR**, Zlínská 390, 763 16 Fryšták, tel. 577 912 590
- **Kavalír King**, Krnovská 82, 746 01 Opava, tel. 553 626 335
- **PKT auto, s. r. o.**, Grmelova 2069/9, 709 00 Ostrava, tel. 596 616 940
- **Auto Vysočiny, s. r. o.**, Chlumova 1, 586 01 Jihlava, tel. 567 322 536
- **C a K, s. r. o.**, Mlýnská 69, 602 00 Brno, tel. 543 254 873