

SUBARU MAGAZÍN

jaro 2003

- **Subaru v Ženevě** /strana 4 – 5
- **Japonské reflexe**
Zdeňka Thomy /strana 10 – 12



Impreza s novou tváří

Zaškrtněte si v kalendáři

datum 24. 5. 2003

Ta sobota je pro fanoušky Subaru důležitá tím, že se pojede už 4. ročník soutěže SUBARU SPRINT. Organizuje ji tradičně Rally team rodiny Hendrichů spolu s pražským prodejcem Subaru – EMIL FREY ČR a Fan klubem Subaru za podpory leasingové společnosti PSK-LHS.



„Prohánění“ pláště na čas nepatří mezi jednoduché disciplíny



Vítěz minulého ročníku
RNDr. Jan Kaucký

Jako pozvánku vám nabízíme výběr fotografií z loňského třetího ročníku. Podrobnosti o charakteru trati a pohodové atmosféře závodu v minulých letech si můžete přečíst na www.autosport.cz/tymy/hendrich. Průběh letošního ročníku vám podrobně přiblížíme v podzimním vydání SUBARU MAGAZÍNU.



Editorial

Ing. Petr Neuman
ředitel Subaru Česká republika s. r. o.

Vážení příznivci značky Subaru,

nabízím vám první letošní číslo našeho magazínu a díky ohlasu předvánočního čísla smím snad konstatovat, že SUBARU MAGAZÍN se strefil do vašeho očekávání. Jeho pozitivním přijetím jste nám udělali radost a já vám za to chci upřímně poděkovat. Konec prvního čtvrtletí spojujeme my podnikatelé s bilancováním výsledků uplynulého roku. Když jsem na tiskové konferenci k uvedení nové Imprezy STi sděloval novinářům, že jsme vloni prodali rekordních 396 vozů, téměř se mi chvěl hlas. Ale vy to jako fandové značky pochopíte. Zájem o naše vozy neustále roste: prodali jsme 20 vozů Legacy, 118 Outbacků, 102 Foresterů + 34 turbo verzi tohoto modelu, a 122 Imprez, z toho 88 s přeplňovaným motorem a 64 typů STi. Celkově roste zájem o silnější verze pohonných jednotek v našich vozech. A jen vloni prodaná estétička představují úctyhodné stádo 16 960 koní!

V tomto čísle vám podrobně představujeme novou Imprezu. I my jsme byli novým modelem trochu zaskočení, ale těší nás, že si nová Impreza okamžitě našla tolik vážných zájemců. Vozy, které jsme při tiskovce ukazovali novinářům, byly vlastně už prodané a jen laskavostí kupců zůstaly do dne tiskové besedy na prodejně. Nicméně po zveřejnění fotografií nové Imprezy rychle z prodejny zmizelo i několik posledních STi-ček předchozí verze, která byla prostě jedinečná. Design nové Imprezy se přizpůsobuje evropským zákazníkům. Kvalitnější materiály, lépe vyladěný podvozek a značně, o 1 litr na 100 km, nižší spotřeba, to jsou přednosti nového modelu. Musel jsem se ale novinářům s úsměvem přiznat, že vůbec nechápu, jak bylo možné na tak dokonalém voze ještě vylepšit jízdní vlastnosti – nicméně podařilo se to!

I tentokrát vás seznámíme s některými našimi prodejními týmy, dvěma brněnskými a jedním z Opavy. Jsme si jisti, že porozumíte jejich oddanosti značce a snaze poskytnout zákazníkům služby na úrovni, k níž její prestiž zavazuje.

S obzvláště vřelým zájmem si asi počtete na stránkách, které jste nám pomohli vytvořit právě vy, naši čtenáři. Cestopisná reportáž brněnského fanouška značky Davida Kšici ani básničky, v nichž jste se vyznali ze vztahu k SUBARU ve verších, nepotřebují žádné komentáře.

Věřím, že i toto jarní vydání SUBARU MAGAZÍNU vám udělá radost a přeju vám při jeho četbě chvíle stejně příjemné jako vozy SUBARU poskytují svým řidičům i pasažérům.




AKTUALITY

Subaru v Ženevě

B 11S – sporták třetího tisíciletí

strana **4**

Jak nás vidí

Subaru v zrcadle médií **6**

Jezdí v Subaru

Populární kreslíř Petr „Pivrnec“ Urban o svém vztahu ke čtyřkolkám a Impreze zvláště **7**

Nová Impreza

Detailní seznámení s letošní novinkou **8**

ZEMĚ PUVODU

Japonské reflexe Zdeňka Thomy

Známý fotograf a cestovatel se vyznává z lásky k Japonsku, jeho přírodě i životnímu stylu

strana **10**



Lance Armstrong

Nejslavnější cyklista současnosti osobností značky Subaru **13**

Návštěva

Vizitky a vyznání dealerů Subaru z Brna a Opavy **14**

Subaru na cestách

Putování s Forestrem a našim čtenářem Davidem Kšicou **16**

Začátek básníků v Čechách

Výběr z vašich soutěžních veršů o SUBARU, vyhlášení vítězů a nová křížovka ... **18**

Butik Subaru

..... **20**

**SUBARU
MAGAZÍN**

pro SUBARU Česká republika spol. s r. o.
Pekařská 5, 155 00 Praha 5
vydává OSMIUM, vydavatelství a nakladatelství
Mistřínská 394, Praha-Zličín

Editor: PhDr. Otakar ŠTAJF
Autorská a odborná spolupráce:
Mgr. Vojtěch Štajf, PhDr. Václava Prokošová,
Matěj Palouš, Milana Vůjtechová
Grafická úprava: Tomáš Milsimer
Tisk: Tiskárna Libertas, a. s.
Drtínova 10, Praha 5
Číslo vyšlo 7. 4. 2003; **Neprodejné**
ISSN 1214-066X

B 11S HVĚZDA ŽENEVSKÉHO NEBE



Ženevský autosalón – to je každoročně jedna z nejočekávanějších událostí světa čtyř kol. Letos se otevřely brány výstaviště Palexpo již po třiasmdesáté, aby přivítaly očekávaných sedm stovek tisíc návštěvníků. Navíc proběhla na výstavišti Palexpo další nečekaná premiéra: nákladem více než 150 milionů švýcarských franků přibyla nová hala 6. Díky tomu se výstavní plocha zvětšila o pětinu na celkových 76 000 m². Nás ale zajímala především hala 2, přesněji stánek s číslem 2241. To je totiž každoročně tradiční adresa, na které najdete pohromadě snad všechny modely Subaru a letos ještě něco navíc.

Značka se souhvězdím Kasiopea ve znaku není na ženevském výstavišti žádnou odstrkovanou popelkou. Rozlohou stánku se blíží třeba české Škodovce a svým umístěním mezi halou číslo 2 a 3 leží v samém srdci veškerého ruchu. Vypovídá o tom i sousedství značek Opel a Seat. Na stánku Subaru pak nechybělo snad žádné provedení všech v Evropě nabízených modelových řad, od Legacy přes Forester, Imprezu až k nejmenšímu, u nás neprodávanému modelu Justy. Všechny „exponáty“ pak byly vy-

stavěny před jednopatrovým zázemím, na jehož „střeše“ je terasa s barem a občerstvením nejen pro samotné vystavovatele, ale i pro novináře, obchodníky a pozvané přátele značky. Pro zpestření a zábavu nabízela návštěvníkům sličná hosteska také adrenalinový zážitek v podobě simulátoru soutěžní Imprezy WRC. Dlužno říci, že díky teleskopickým ramenům, závodnímu sedadlu a propraco-

Prototyp B 11S byl uprostřed výstavní plochy umístěn na piedestalu, osvětleném desítkami halogenových světel





letošním autosalonu byl ten „subarácký“ jasně nejlepší. My jsme ale po únavném korzování celým výstavištěm rádi přijali pozvání k odpočinku a u sklenky japonského piva a tradiční pochoutky suši pozorovali cvrkot v pod námi ležící ploše haly 3. To jsme již ale patřili na stánku Subaru ke známým tvářím, co bychom to totiž byli za reportéry, pokud bychom si o prvním novinářském dni 4. března nechali v 9:30 ujit

tiskovou konferenci a slavnostní odhalení světové premiéry prototypu Subaru B 11S. Za přítomnosti vedení mateřského concernu Fuji Heavy Industries sličné hostesky odhalily budoucnost automobilové produkce značky Subaru. Před tím vystoupil před novináři prezident společnosti Kyodži Takenaka, kterého si možná pamatujete z fotografie v minulém čísle, když se přišel na

tou je totiž jak jinak než stálý pohon všech kol a šestiválcový motor boxer s protiběžnými písty, přepřehovaný dvojicí (!) turbodmychadel. Dává výkon 400 koňských sil, ještě úctyhodnější je však hodnota maximálního točivého momentu 550 Nm, která je k dispozici v širokém

Simulátor Imprezy WRC vypadá zvláště, jízda je ale až neskutečně přesvědčivá



vanému ovládní cítil „jezdec“ skutečně každou nerovnost a skok. Vždyť se také většina českých novinářů shodla na tom, že ze všech simulátorů na



Britské rallye pozdravit s jezdcí týmu Subaru Mäkinenem a Solbergem. V krátkém projevu v Ženevě zdůraznil, že nejdůležitějším cílem do budoucna je dát vozům Subaru jedinečný vzhled a design, ze kterého každý na první pohled ucítí nejenom sílu a sportovní ducha, ale zároveň individualitu a funkčnost.

B 11S – sporták třetího tisíciletí

Na vývoji tohoto čtyřmístného sportovního kupé se podílela i prestižní designérská společnost Fuore ze španělské Barcelony. Interiér pak nemůže být vyveden v jiné, než tradiční modré barvě. Skutečnou lahůdku jsme ale na vlastní kůži vyzkoušet nemohli,

rozsahu od 3600 do 4800 otáček. Že je pak značka Subaru na nejlepší cestě posílit svou neporazitelnost ve vývoji systému pohonu všech kol dokládá zcela nový systém VTD (variabilní rozložení síly). Elektronicky ovládaný mezinápravový diferenciál totiž dle aktuální přilnavosti kol přední a zadní nápravy rozděluje přenos sil od 35 až po 65% na přední nebo zadní kola. Systém pak přesně spolupracuje se sportovně laděnou pětistupňovou automatickou převodovkou. Při pohledu na znáček na přední kapotě jsme si pak jen povzdýchli, že je jen ve hvězdách, kdy se tento automobil bude prohánět i po českých silnicích. Podle šibalského úsměvu pana Takenaky by ale tato budoucnost nemusela být tak vzdálená...

Všechny vystavené modely se musí neustále blýskat

*Vojtěch Štajf, Ženeva
Foto: autor a archiv*

Subaru

na

Už v editorialech jsme se pochlubili, že dopisový ohlas předvánočního čísla SUBARU MAGAZÍNU byl opravdu nečekaný. David Kšica z Brna doprovodil vyprávění o svých cestách s Forestem, které tu otiskujeme bez větších redakčních úprav, i řadou dokumentárních fotografií.

Soudíme, že vás tohle autentické svědectví o cestách jednoho nadšeného "subaráka" potěší stejně jako nás.

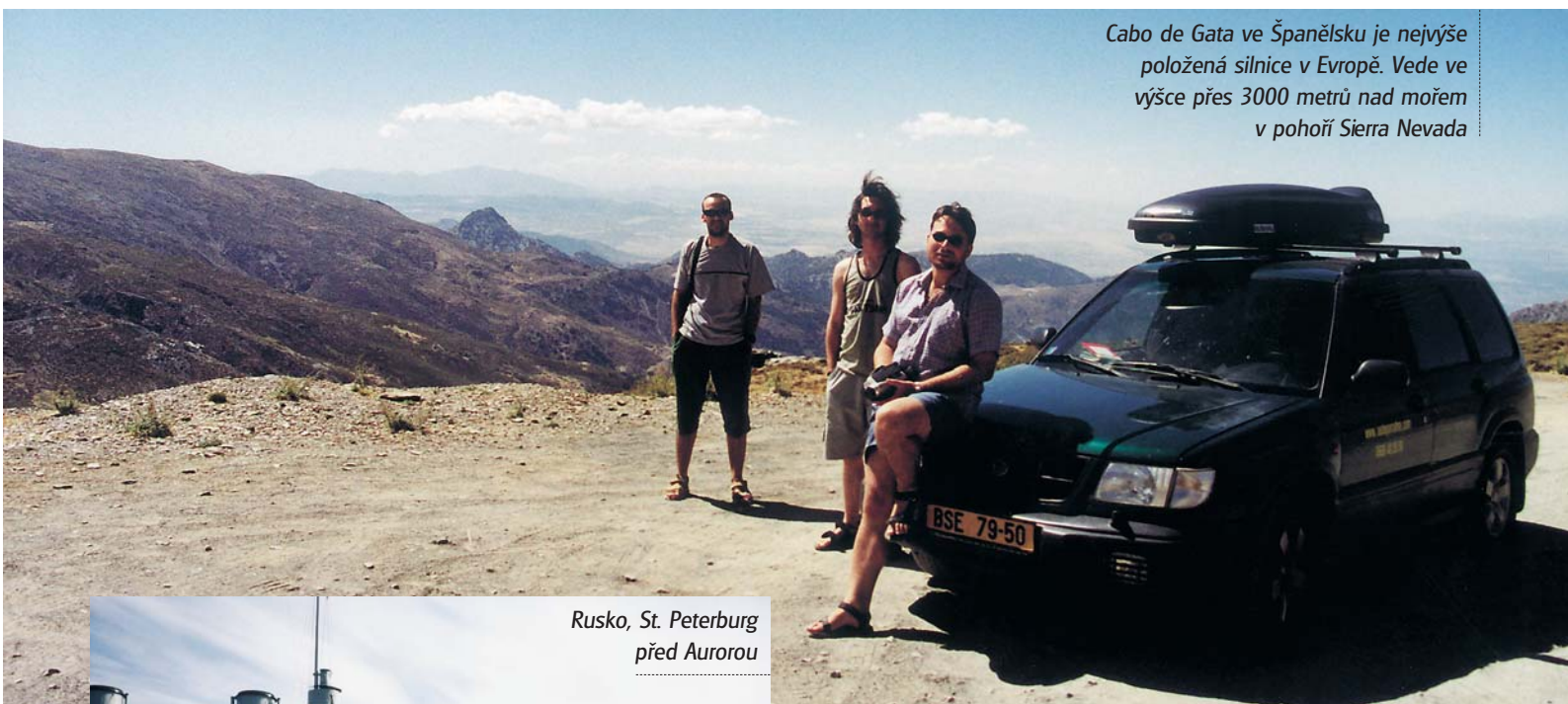
Cestování mě moc baví. Začal jsem na Škodovce 110 o sedm let starší než jsem byl já. Opravdu spokojený jsem až nyní s Forestem. Jsem nenáročný člověk, ale při výběru vozu jsem náročný byl, protože v něm trávím pracovní většinu času (je to taková moje druhá kancelář). Při dovolené to je jídelna, obývák a někdy i ložnice. První cesta s Forestem v roce 1999 mířila do Slovinska, Chorvatska, Bosny a Hercegoviny, hned druhá v dubnu 2000 už vedla přes Polsko, Litvu, Lotyšsko, Estonsko, Finsko do Ruska. Hodně přes 4000 km za šest dnů, a to nebylo jen hltání kilometrů (jeli jsme hlavně v noci a přes den poznávali). Nejsem hazardér, když jsem unavený, zastavím a vyspím se, ale ve Foresteru se člověk hned tak neunaví, a tak se mi stalo, že jsem jel do Brna nonstop 1500 km z Lotyšska a přijel jsem o den dříve, než jsem plánoval. V červenci roku 2001 jsme vyrazili poznávat Rumunsko, Bulharsko a Turecko a dostali se až na konec Evropy. Celkově 4300 km a deset pěkných, ale bez klimatizace horkých dnů. Zatím poslední cesta ze září 2002 byla nejdlejší jak na dny (16) tak na km (8300). Vedla přes Německo, Švýcarsko, Francii do Andorrey a pak už rekreačně Španělsko, Portugalsko, až na nejzápadnější část Evropy Cabo da Roca a dále na Gibraltar a zpět jižní částí. V tomto roce je v plánu Norsko, Švédsko – asi v srpnu. Rád bych prostřednictvím Subaru magazínu našel další posádku spolehlivého vozu (nejlépe Subaru), lidi kteří by si s námi troufli až na Nordkapp a nevádilo by jim spaní pod stanem a vaření na vařičích.

Veškeré informace rád poskytnu na tel.: 608 402 850, e-mail: david.ksica@autokral.cz



cestách

Cabo de Gata ve Španělsku je nejvýše položená silnice v Evropě. Vede ve výšce přes 3000 metrů nad mořem v pohoří Sierra Nevada



Rusko, St. Peterburg
před Aurorou



Trajekt přes Dunaj
z Rumunska do Bulharska

Oběd kousek za Andorrou



Forester obležený
trhovci v Turecku



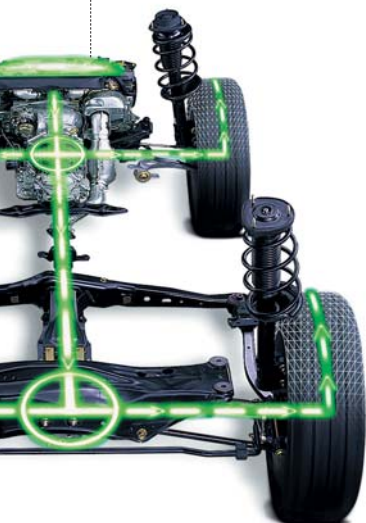
IMPREZA



S novou tvář

Představení nové generace Imprezy na začátku letošního roku se stalo skutečně velkým překvapením nejen pro fanoušky značky Subaru, ale i pro samotné prodejce a zástupce značky po celém světě. Dosavadní verze totiž nestačila vůbec „zestárnout“ a vzhledem ke skvělým jízdním vlastnostem a netuctovému vzhledu, který si během krátké doby zákazníci oblíbili, se i velmi dobře prodávala.

Nízko položené těžiště a horizontální symetrické uspořádání pohonu všech kol: to je tajemství skvělých jízdních vlastností



Hlavním impulsem pro vznik „omlazené“ Imprezy bylo rozhodnutí týmu Subaru World Rally Team vyvinout novou evoluci úspěšného speciálu Impreza WRC pro rok 2003. Tým se však nechtěl spokojit pouze se změnami na motoru, převodovce, podvozku a dalších komponentech, které na první pohled nejsou vidět. Aby nahnal strach svým soupeřům a podpořil vnímání vylepšeného závodního vozu jako skutečné novinky, po dohodě s mateřským japonským koncernem Fuji Heavy Industries se operativně rozhodlo o realizaci faceliftu. Ten nakonec provedli japonští designéři společně se svými kolegy ze závodního týmu,

a tak mají nyní zákazníci jistotu, že nová Impreza je skutečně „zrozená“ pro závodění. Impreza s „novou tvář“ přichází na trh opět ve dvou verzích: jako čtyřdvěřový sedan a kompaktní pětidveřový kombi, obě s délkou 4415 mm. Zcela nový vzhled má pak vůz díky novému přednímu nárazníku a světlometům, které

jsou nyní větší a poskytují lepší osvětlení než předchozí typ. Na přední části si jistě každý všimne větších nasávacích otvorů, které zajišťují optimální chlazení agregátu. U verze STi je navíc zvětšený i přívodní otvor k chlazení intercooleru na kapotě. Energický vzhled přední části dodává také hlubší kapota, která je jednou ze součástí celkově vylepšené aerodynamiky vozu. Fanoušky nejsportovnější verze STi pak potěší, že zadní křídlo typu „WRC“ již není výsadou pouze varianty Prodrive, ale dodává se teď standardně u všech provedení modelu STi. Uvedení nové generace Imprezy navíc také znamená příchod nových barevných odstínů.

CENY

Provedení	cena včetně DPH
■ Impreza 2,0 GX	688 000
■ Impreza 2,0 GX automat	738 000
■ Impreza 2,0 WRX	978 000
■ Impreza 2,0 WRX STi	1 328 000
■ Impreza kombi 1,6 TS	548 000
■ Impreza kombi 2,0 GX	698 000
■ Impreza kombi 2,0 GX automat	748 000
■ Impreza kombi 2,0 WRX	1 028 000

VERZE KOMBI MUŽE BYT NOVĚ „NAKLADNĚ“ BEZ DPH!

Lákavý interiér

Ruku v ruce se změnami „tváře“ vozu jdou i nová řešení vnitřku. Použitím tmavších kovových tónů středové konzole a jednobarevné přístrojové desky spolu s novými barvami čalounění má každý model Imprezy svůj specifický charakter. WRX STi nyní potěší řidiče tříramenným sportovním volantem malého průměru, barva koberečků s důrazem na modrou barvu ladí s potahy sedadel, obložení dveří a přístrojovou deskou. Model WRX zase nyní sériově nabízí skořepinové sedačky se zabudovanými bočními a hlavovými airbagy. Vzduchové vaky však rozhodně nejsou jedinými bezpečnostními prvky. V případě čelního nárazu se například brzdový pedál uvolní z ukotvení a odpadne. Tím je sníženo riziko zranění v oblasti nohou na minimum. Aktivní opěrky hlavy na předních sedadlech se nyní sériově zavádějí i u modelů 2,0 GX a 1,6 TS. Všechny modely s výjimkou STi jsou tak vybave-

Přeplňovaný motor Imprezy WRX pracuje nyní s vyšším plnicím tlakem a dává výkon 225 koňských sil

s nárazníkem jsou vytvořeny tak, aby chodec byl při případném nárazu vystaven co možná nejnižšímu zatížení. Proto je i upevnění stěračů řešeno tak, že se při nárazu zlomí a dále sníží riziko zranění.

Boxer nabral kondici

Známou předností vozů Subaru je skvělá ovladatelnost a nízko položené těžiště. Na tom mají velkou zásluhu i pohonné jednotky s protiběžnými písty, neboli boxery. Motor této konstrukce totiž značně přispívá k vyváženosti a výkonnosti neodmyslitelného pohonu všech kol, kde od motoru přes převodovku, kardanovou hřídel až po zadní diferenciál probíhá hnací jednotka v jedné přímé linii – v horizontálním symetrickém uspořádání. Pro novou Imprezu byly pak motory do detailu přepracovány a optimalizovány. Základní motor 1,6 (pouze u verze kombi) dává



Odstíny čalounění skvěle ladí s barevným provedením přístrojové desky

paliva s 98 oktany a motor tak může pracovat s vyšším plnicím tlakem.

Změny k lepšímu se pak výrazně dotkly i nejestřejší sportovní verze STi. Přepracován byl chladicí systém dvoulitrového motoru boxer s dvěma podélně uloženými vačkovými hřídeli a variabilně řízenými sacími ventily. Optimalizace se dotkla navíc vodních trysek mezichladíče a změny doznala geometrie



o více než jeden litr nižší spotřebu benzínu. Kromě toho došlo i k prodloužení intervalu servisních prohlídek na 2 roky nebo 30.000 km a tím k dalšímu snížení provozních nákladů.



Impreza STi má ve všech verzích zadní křídlo typu WRC

ny sduženými bočními a hlavovými airbagy. Při vývoji nové Imprezy navíc mysleli konstruktéři i na případnou kolizi s chodcem. Kapota spolu

výkon 70 kW/95 k při 5.200/min., atmosférický motor 2,0 l disponuje 92 kW/125 k při 5.600/min. Maximální výkon dvoulitrového přeplňovaného motoru u Imprezy WRX vzrostl na 165 kW/225 k, neboť agregát byl seřízen na používání

sacího potrubí a turbíny. Výkon pohonné jednotky STi sice zůstává 195 kW/265 PS, točivý moment ale dosahuje 343 Nm při 4 000/min a nejvyšší rychlost stoupla z dřívějších 238 na 244 km/h. Všechny motory pak mají proti minulým verzím

Jednička z chování

Zavěšení předních kol u Imprezy WRX STi se použitím příčné vzpěry a zesílení nosníků významně ztuhlilo a zpevnilo. Tím vůz reaguje na pokyny řidiče ještě lépe. Jízdní vlastnosti všech modelů Imprezy byly znatelně vylepšeny minimalizováním změn geometrie kol v zatáčkách. Například verze WRX reaguje bleskurychle na každý impuls volantu a zachovává i při vysokých rychlostech stabilní stopu. Zásluhu na tom mají zejména tlumiče s vícefázovým ventilem s víceúhlovým mechanismem, které lépe reagují na nerovnosti vozovky. Těmito tlumiči jsou pak vybaveny i modely 2,0 GX a 1,6 TS. Jaký vliv má na jízdní vlastnosti – nejen na kluzkém povrchu – pohon všech kol není třeba dodávat. Lepší je navštívit některou z prodejen Subaru a Imprezu si co nejdříve vyzkoušet.

Prolistoval jsem v přípravě na tenhle rozhovor několik Vašich knížek, například nedávno vydanou Japonskou mozaiku, a trochu mě to vykolejilo. Zajímavých tváří Japonska je v nich zachyceno tolik, že vybrat témata pro náš rozhovor bude nutně znamenat mnoho poutavého pominout.

To je právě na Japonsku i Japoncích fascinující. Každá dílčí oblast jejich života a kultury by vydala na mnoho svazků. Namátkou divadlo, umění kaligrafie nebo jejich vztah k hudbě. Mám v Japonsku přítele, který byl jednou v Tokiu na koncertu České filharmonie a tak se nadchnul pro Janáčka, že se kvůli tomu naučil česky. Dneska je jedním z nejznámějších propagátorů české hudby v Japonsku.

Budeme tedy muset výběr témat zúžit. Udělejme to třeba takhle: ve znaku Subaru je šest hvězdiček. Zkuste ke každé z nich přiřadit nějaký pozoruhodný podstatný prvek japonského životního stylu:

Všeobecně se soudí, že Japonsko je přetechizovaná země, kterou charakterizují přelidněná velkoměsta, mrakodrapy, nejvýkonnější počítačové systémy a superexpresy. To všechno k Japonsku samozřejmě patří a má to pocho-

pitelné příčiny: Japonci se po staletí mohli usídlit jen na úzkých pásech pobřeží svých ostrovů, protože víc než dvě třetiny povrchu jejich území zabírají dosti strmé hory.

Miliónová velkoměsta tudíž měli už v 17. století, další staletí tu kumulaci obyvatel násobila a vynutila si kromě jiného i ty mrakodrapy a důraz na technický pokrok a špičkové technologie. Japonci se ale nehodlali vzdát přímého kontaktu s přírodou a kompenzovali si ten vynucený odstup od ní tradičními prvky života, které se pokusím přiřadit k vašim šesti hvězdičkám:

1⁺ zahradní umění

Zahrady jsou v Japonsku nejen odpočinkovým prostorem, ale originálním obrazem přírody, který nese osobitě poselství svého tvůrce jako dílo sochaře nebo básníka. Skladba zahrady má 3 základní kompoziční prvky: kámen, keře a vodní plochy. A vytváří se podle zásady, že z každého kamene musí dýchat majestát hor a z každé vodní plochy nekonečnost oceánu. V průběhu staletí vzniklo nepřehledné množství prvků a stylů, například ve 12. a 13. století se zahrady komponovaly jako

Japonské reflexe

Zdeňka Thomy

Letos bude na světě pětadesát let. Víc než sedm z nich strávil cestováním po svém milovaném kontinentu – Asii. Když jsme si s ním domlouvali rozhovor pro Subaru magazin, putoval právě vnitrozemím Srí Lanky. Do Japonska se zamíloval v roce 1970, kdy tam po roční cestě autostopem napříč Asií přistál poprvé. K dnešku tam už pobýval desetkrát. Navštívil i dalších pětadvacet asijských zemí, hodně se věnoval Číně, Tibetu, Nepálu a Indii, ale Japonsko mezi oblíbenými cíli uvádí vždycky na prvním místě. Napsal, či fotografiemi doplnil desítky knih, mnohé z nich vyšly i cizojazyčně, například Umění japonských zahrad. Soubory jeho fotografií byly vystaveny v mnoha domácích, evropských i japonských galeriích a muzeích. Do rubriky povolání Zdeněk Thomy zpravidla píše: Fotograf, publicista, cestovatel a dobrodruh.





obrazy ve vztahu k čestnému místu v hlavní obytné místnosti, takže průhled ven rámoval třeba pohled na kvetoucí sakuru.

2+ bonsai

V tomhle ojedinelém umění, které Japonci původně převzali z Číny, je snaha těšit se přírodními krásami i ve stísněných prostorech naprosto zřejmá. Japonci tu dovednost zdokonalili a naplnili ji specifickými pravidly i smyslem.

3+ ikebana

Ryze japonské umění, které dřív provozovali jen muži. Patřilo k rituálu kladení obětin už v 5. století n. l. Také umění ikebany pracuje se 3 základními prvky – nebe, země, člověk. A dokáže je vyjádřit tolika neuvěřitelně prostými a zároveň rafinovanými postupy, že se člověk nemůže vynadívát. Třeba v jednom klášteře v Kjótu vytvářejí úžasné kompozice ikebany jen

Hora Fudži

z jednoho druhu rostliny, z *Aspidistry*, kterou u nás známe pod jménem Tchýní jazyk. V 19. a na počátku 20. století získaly přístup k tomuto umění ženy a postupně dokázaly oprostít ikebanu od některých dřívějších přísných rámců. Dnes je to svérázná aréna moderního výtvarného umění. Fotil jsem v Tokiu na výstavě ikeban, kde bylo soustředěno 3000 děl od 3000 autorů a autorek. Za tři dny všechny exponáty zlikvidovali a stejnou várku instalovalo dalších 3000 autorů.

4+ čaj

Podávání a pití čaje dovedli Japonci k rituálu, v němž každý úkon, každý sebemenší pohyb má svůj přesně určený smysl. Obřad vznikl na základě strohé zenbuddhistické filosofie a hostitel jím vyjadřuje úctu svému hostu a naopak. Dnes je tak propracovaný, že se k němu vydávají tlusté

Brána ke svatyni Ickušíma



Zlatý pavilon v historickém Kjótu

6+ poutě za přírodními krásami

Tak jako islamisté mají povinnost se alespoň jednou za život vypravit do Mekky, musí každý Japonec zhlédnout tři nejkrásnější přírodní scenérie, za které se pokládají: borovicové souostroví Macušima, ostrov Icukušima u Hirošimy a písčiná kosa Amanohašidate, které se přezdívá Most do nebe. Macušima je záliv s vápencovými ostrůvky nádherných tvarů, porostlých sosnami, Icukušima je proslulá díky svatyni prastarého rodu Taira, který u ní v 11. století vybudoval nejvyšší japonskou bránu a z vyhlídkového vrchu Amanohašidate se Japonci dívají skrz rozkročené nohy vzhůru, čímž získají prostorový dojem skutečné lávky směřující k nebi. Navíc by měl každý Japonec alespoň jednou za život stanout na vrcholu hory Fudži, což je dnes značně jednodušší než v době,



Zenová kompozice v klášteře Nanzendži

manuály. Čajová škola Urasenke, která existuje od počátku 17. století, zasvěcuje do těchto složitých postupů i studenty z ciziny – bylo tam už i několik stipendistů od nás. Jsou podrobeni drilu přísnému nejméně jako ve vojenských učilištích, protože čajový rituál vyžaduje naprosté soustředění. To je ostatně jeden z podstatných prvků japonského života vůbec. Japonci všechno dělají naplno a soustředěně. Před půlrokem jsme se ženou Soňou a synem Michalem vydali publikaci Příběh čaje, která má

400 stran, je plná barvitých historií i krvavých příběhů spojených s čajem a mohla by jich mít klidně i trojnásobek, protože jen vztah Japonců k čaji by je klidně zaplnil.

5+ výroční zvyky

K bytostnému vztahu Japonců k přírodě patří i specifické slavnosti. Na konci března začínají kvést sakury. Televize i noviny v denních předpovědích počasí informují o místech, kde příští den

tyto nádherné stromy rozkvetou, protože ta vlna z přirozených důvodů postupuje od jihu k severu. A Japonci se po statisících vydávají do přírody, obdivují krásu jarních květů, pod stromem si udělají piknik a třeba i vypijou něco ostřejšího. Je to masová celonárodní poutě za konkrétní přírodní krásou a to je obdivuhodné. Podobně při svátku momidži obdivují krásu skály barev javorových listů a při devátém úplňku v roce, o němž se věří, že je nejkrásnější, přicházejí do chrámů a uctívají Lunu.

kdy tato tradice vznikala. Je doloženo, že Japonci vystupovali na vrcholy, které řadili k posvátným, už v 8. století. Dnes vás na Fudži do výše 2500 metrů vyveze autobus, takže vám pak na vrchol zbývá takových 5-6 hodin pochodu. Pozorovat východ slunce z hory Fudži ale stojí za to.

Zdeněk Thoma Japonsku rozumí a přesvědčil se mnohokrát na vlastní kůži, že každý z prvků japonského životního stylu nese své osobité poselství, které oslovuje i vnímavého Evropana. Jeho knihy a fotografie to poselství nabízejí i nám.

Z čajového obřadu

Ota Štaff



„Lance Armstrong se skvěle hodí pro Subaru“, řekl Fred Adcock, výkonný viceprezident společnosti Subaru of America. „Je to drsný individualista. Je skutečně zanícený pro to, v co věří. Je jedinečný a nezaměnitelný, a proto může svou roli v kampani naplnit jedinečně a nezaměnitelně. A stejně jako Subaru je i Lance řízen nezkroutným duchem. Tím, co je uvnitř.“ Zbrusu nový slogan vystřídá heslo „Krása pohonu všech kol“, které bylo používáno od roku 1995. „Nový slogan vytváří silné tvrzení o naší značce“, řekl Rick Crosson, viceprezident pro marketing. „Vypovídá, že jsme zaníceni pro techniku, která je uvnitř každého z našich automobilů, že stavíme každé Subaru tak, abychom plně vyšli vstříc potřebám lidí, kteří je řídí. Dále říká, že nejsme řízení přejímanými názory a konvencemi, ale vlastním přesvědčením.“ Značka Subaru má vazbu na cyklistiku již dvanáct let. Spojení s Lancem Armstrongem se datuje od jeho prvních závodů. Od počátku devadesátých let byl totiž jeho tým sponzorován značkou Subaru. „Jsem rád a těším se, že budu osobností značky Subaru a budu se tak spolupodílet na sportovní vášni, která značku charakterizuje, na její výjimečnosti a na jejích záměrech,“ řekl Lance Armstrong. „To, co opravdu odlišuje Subaru od ostatních automo-



Společnost Subaru of America Inc. v únoru oznámila, že podepsala smlouvu s Lancem Armstrongem, nejslavnějším cyklistou posledních let. Čtyřnásobný vítěz nejprestižnějšího cyklistického závodu Tour de France se tak stane protagonistou nové reklamní kampaně, kterou pro Subaru připravuje agentura Temerlin McClain. Sloganem nové kampaně bude:

Subaru. Vůz řízený tím, co je uvnitř

bilek je dokonalá technologie skrytá uvnitř: zajišťuje naprostou unikátní ovládnutí vozu,“ uvedl Denis McClaine, výkonný šéf společnosti Temerlin McClaine. „Lance Armstrong

je personifikací vnitřního přesvědčení a vášně. Díky nim dosáhl svých úspěchů a dostal se na vrchol. Jsou to stejné kvality, jaké definují značku Subaru.“

Nová kampaň, ve které se Armstrong bude objevovat, podle plánu odstartuje letos v dubnu na území USA. Reklama bude jak televizní, tak tištěná a bude propagovat

modely Outback, Forester, Baja a Impreza WRX. „Lance Armstrong je hrdina, kterého každý zná,“ uvedl viceprezident Adcock. „Je inspirací pro miliony Američanů.“

Subaru v zrcadle českých médií

AUTOHIT 7/2003

ŽILETKA

Byly časy, kdy všichni majitelé sedanů s úctou vzhlíželi ke sportovním automobilům značek, jako je například Porsche. Díky vozům jako Subaru Impreza WRX STi to však může být občas i zcela jinak. Když loni na podzim prošla celá modelová řada Impreza modernizací, došlo i na tyto sportovní verze, a tu nejostřejší jsme se rozhodli pěkně zčerstva otestovat na suchých silnicích právě přicházejícího jara.

Divoké stádečko

Dvoulitrový motor s tradičně protilehlým uspořádáním válců (tzv. boxer) se sice proti verzi před modernizací nezměnil, rallyových genů má ale i tak na rozdávání, vždyť díky přepřehování a mezichladiči stlačeného vzduchu disponuje výkonem 195 kW při 6000 ot/min a působivým točivým momentem 343 Nm při 4000 ot/min. Při nastartování se probudí s dunivým hukotem a jeho surový chod příjemně rozechvívá celou karoserii. Sešlapujeme sportovně tuhou spojku a při řazení zjišťujeme, že má páka šestistupňové převodovky s přímým řazením velmi krátké dráhy, přesnost by však měla být lepší. Do 3500 ot/min byste motoru neřádali objem dva litry, po překročení této hranice se však naplno rozeběhlo turbodmychadlo, od 4000 ot/min zatlačila gigantická síla agregátu posádku do sedadel a s nevad-

Motor	Průměrný výkon	Maximální výkon
Základní výkon (kW)	110	195
Max. výkon (kW)	195	195
Průměrný výkon (kW)	110	110
Max. točivý moment (Nm)	343	343
Průměrný točivý moment (Nm)	143	143
Max. točivý moment (Nm)	343	343
Průměrný výkon (kW)	110	110
Max. výkon (kW)	195	195
Průměrný výkon (kW)	110	110
Max. točivý moment (Nm)	343	343
Průměrný točivý moment (Nm)	143	143
Max. točivý moment (Nm)	343	343

Cena 1 328 000 Kč včetně DPH

noucím elánem akcelerovala až do 7500 ot/min

Jako po kolejích
Díky extrémně tvrdému pérování a přesnému řízení zvládá podvozek divoké stádo koníků s přehledem a výsled-

IRING 13/2003

LESNÍK OMLÁDL

Kromě jízdních vlastností Forestera jsme ocenili také slušně fungující brzdy, které se i při razantní jízdě během 700 km, které jsme za týden z vozem najeli, ani jednou neprojevily slábnoucí účinností. Zato řazení rychlostních stupňů je na první pocit méně přesné a řidič si musí trochu zvykat. Naopak lahůdkou navíc je u manuální převo-

kem jsou fenomenální jízdní vlastnosti. Schopnost vozu vysmívat se fyzikálním zákonům sice byla omezena zimními pneumatikami, i tak ale byly limity velmi vzdáleny tomu, co je soudný člověk ochoten vyzkoušet na silnicích v běžném

provozu. V zatačkách držela STi jako přibitá i při rychlostech o několik km/h větších, než je obvyklé u většiny jiných sportovních vozů, na nerovnostech odskakovala naprosto minimálně a při brzdění se chovala suverénně.

kovky systém „hill-holder“, umožňující rozjetí vozu v kopci bez použití ruční brzdy. Pochvalná slova zaslouží hodně místa pro cestující a šikovně řešené odkládací schránky jako je například ta na středu palubní desky v prostoru nad rádiem či dvojice „kapes“ na brýle ve stropní konzole a loketní opěrky u předních sedadel.

Poprvé se Forester představil v roce 1997 a stal se tím praktičtější kombi s pohonem všech kol a tím, který se stal nejprodávajícím SUV. Nyní je to už Subaru s výsokými tvary daleko ke vzduchu klasice každé divy. Navíc se jeho nová generace chce líbit.

Na vypukající i nízké položené vozové výšce i v terénu.

SUBARU FORESTER Lesník omládl

Všichni název zakládajícího člena segmentu SUV, Subaru Forester, v překladech „Lesník i lesák“, jen dokládá, jakým uživatelským bude asi vyhovovat. Nejsou to ale jen dobrodruzi extrémních sportů, lesích, či milovníci extrémních sportů, kteří nenapadají

u 1360 kg vážího Foresteru v kombinovaném režimu, ale vozů, slavných na královské dráze za 18 tisíc na 100 km.

Silný v silnici
Proti jiným vozům STi

WWW.CENTRUM.CZ 3. 3. 2003

JEN POHLED NESTAČÍ

Láska na první pohled

Když jsem ji poprvé spatřil, srdce mi zaplesalo. Když jsem si o ní přečetl, tep se mi zrychlil ještě víc. Pak jsem ji potkal na ulici! Byla okouzlující, agresivní, vzrušující, s nespornými přednostmi na pohled, plná nespoutaných vášní a v dráždivém ohozu. Mrkla na mě jiskřivými světelky, pootevřela ústa k nádechu, vydala lahodný, mírně dunivý zvuk a já byl ztracen. Ztracen pro „STI“ verzi Subaru Impreza WRX s nově přepracovanou karosérií, výrazně sportovními jízdními vlastnostmi a vylepšeným motorem.

Srdční záležitost

Vrcholná verze STi je opravdu smetanou na dortu. Od základního modelu je na první pohled odlišná. Modrá metalíza, zlatá 17-ti palcová litá kola, skrz ně

prosvítající kotouče Brembo brzd, nepřehlédnutelný zadní spojler, mohutný vdech mezichladiče na přední kapotě. Po zapnutí klíčku v zapalování vyskočí ručky přístrojů na maximální hodnoty a předznamenají tak výkonové možnosti vozu. Příznijeme si: kdo z nás by netoužil usednout do sportovních sedadel s dokonalým bočním vedením, nechtěl pevně uchopit tříramenný kožený volant, pohlédnout na podsвіcené logo STi mezi ukazateli, a neprahnuj po chvíli, kdy naplno sešlápne pedál plynu a ručka otáčkoměru vystřelí k červenému poli?! Chvilé obrovského bočního zrychlení v ostře projeté zatáčce jsou přeci přesně to, po čem duše každého automobilového nadšence pláče. Jen pohled nestačí...



Petr Urban

Narozen 8. 8. 1960, pochází ze sportovní rodiny, už jeho pradědeček v roce 1905 se v c. k. novinách dočkal fotky a uznání jako nejlepší saňkař kraje. Díky rodinné tradici (tatínek Horst získal šestnáctkrát titul Mistra republiky a reprezentoval zemi i na OH 1964 v Innsbrucku a 1968 v Grenoblu) začal Petr už v osmi letech závodit na saních. Mistrem republiky v jízdě na saních se stal zatím 15x. Kromě toho vysáňkoval i titul Mistr sportu a účastnil se dvou olympiád. V roce 1988 Calgary (15. místo v jednotlivcích, 13. ve dvojici s Lubošem Jírou) a o čtyři roky později v Albertville (19. místo v jednotlivcích a 15. ve dvojici s Janem Kohoutkem). Snad ještě víc než sportovní talent proslavilo Petra Urbana jeho kreslířské nadání. První kreslený vtíp mu uveřejnili v Dikobrazu 20. února 1985. První mezinárodní úspěch získal v roce 1989 (čestné uznání z mezinárodní soutěže kresleného humoru v turecké Ankaře). Profesionálně kreslí od roku 1991. Originální hrdina jeho vtípů Ruda Pivrnec se už léta stará o dobrou náladu čtenářů sportovního a humoristického tisku, jenže autorovi samému už párkrát zkomplikoval život. Petr Urban na to vzpomíná na

své webové stránce s charakteristickým názvem www.pivrnec.com: „Tenkrát... jsem už denně kreslil obrázek do Sportu. U jednoho jsem použil hlášku lyžaře Martina Petráska: ‚Forma není důležitá, hlavní je být pořad trochu nalitej.‘ Úspěch byl veliký, jenomže mě za to vyhodili z reprezentace, že prej znehodnocuju sport a kazím mládež.“

Kromě knih a kalendářů kresleného humoru maluje obrazy a zabývá se aplikací humoru v reklamě. Je ženatý a má dvě děti. Rozhovory pro média Petr Urban nijak zvlášť rád nemá, nicméně pár odpovědí na téma Subaru Petr Urban neodmítl. Proč, to je z nich samých naprosto zřejmé.

Co u vás rozhoduje při volbě auta?

Náhon na všechny čtyři, bezpečnost vozu a zrychlení. K splnění všech těch požadavků jsem se dopracoval po Škodě 100, modrém a ukradeném Renaultu 19, červeném Citroenu ZX Break teprve stříbrnou Subaru Imprezou.

Co vám na Impreze nejvíc imponovalo?

Je to dokonalá čtyřkolka, má odpich a přitom nemá velkou spotřebu. Jen ty plechy by mohla mít tvrdší.

Tím naznačujete, že jste na ní nějak zmuchla?

Tak doslova si to nevykládejte. Ostatně, opravdu pořádný karambol jsem měl s Nissanem Terrano II, s tím jsem se koulel dolů se stráně.

Dokázal byste ke každému pimenku názvu Subaru přiřadit výstízný pojem, který by to auto charakterizoval?

S – stříbrné
U – úsporné
B – bleskové
A – akorát
R – rodinné
U – Urbanovo.



S designem luxusních vozů střední třídy se ale nyní nový Forester může směle měřit – poněkud drsné a krabicovité tvary první generace totiž u pokračovatele nemají místo. Svě příznivce si tak asi Forester najde mezi řidiči, kteří chtějí mít sice méně nápadný, ale zato automobil schopný jízdy „cestou necestou“ se spoustou řidičských zážitků a přiměřenou mírou komfortu. Výhodou navíc je tříletá záruka a rozumně stanovená cena s ohledem na to, co zákazník získává.

Redakčně kráceno



Jedni z nejlepších

Od podzimu roku 2001 má značka Subaru v Brně dvě prodejny. Firma C a K s. r. o. se může pochlubit prestižním vysvědčením kvality, certifikátem ISO 9001/2001. Jak dokládá naše fotografie, na velké výstavní ploše nabízí zákazníkům v Mlýnské ulici vozy s emblémem s šesti hvězdami a rovněž vozy Toyota a Lexus ve Vídeňské ulici, kde je společný servis všech tří značek. Na naše otázky odpovídal vedoucí prodeje, pan Miroslav Smolík:

Vozy značky Toyota a Lexus prodáváte poměrně dlouho. Proč jste se rozhodli prodávat ještě Subaru?



Jednalo se o rozšíření modelové řady námi nabízených aut. Myslím, že tato koncepce byla zvolená vhodně. Emil Frey v Praze také prodává Toyota a Subaru pod jednou střechou a funguje to.

Jak si představujete svého cílového zákazníka?

Jsou to lidé od třiceti do pětadesáti let. Jsou to pod-

níkatelé, jejichž firmy jsou na trhu kolem pěti, šesti let. Dá se říci, že člověk, který si jde koupit Subaru, přesně ví, co chce, má naprosto ucelenou představu o autě. Zná kvalitu a bezpečí vozů Subaru a ví, proč se mu ten který konkrétní model líbí i proč ho chce.

Jaký automobil je Vám osobně nejbližší?

Jako sportovně založený chlap řeknu samozřejmě to, co čekáte: Impreza WRX STi.

Když přemýšlíte o perspektivách firmy, co je pro Vás prioritou?

Zmíněný certifikát ISO 9001/2001, který vlastníme jako jedna z mála firem tohoto typu na českém trhu nám stanovuje přísná kritéria pro provoz a zavazuje nás ke kvalitní práci. Dovolují si tvrdit, že jsme plně připraveni pro vstup do Evropské unie.

Kolik u Vás pracuje lidí?

Celkem (i pro Toyotu a Lexus) máme v prodeji, servisu a administrativě dvacet zaměstnanců. Pokud jde o prodej Subaru, zvládám to tu sám. Všichni ostatní zaměstnanci jsou na Vídeňské.

Překvapily vás někdy dovednosti vozů Subaru?

Abych byl upřímný, překvapený jsem nebyl. Jsem se značkou Subaru sžitý, takže znám kvality těch vozů důkladně a vím, co od nich mohu očekávat. Mohu říct, že mají vyvážené jízdní vlastnosti, jsou velmi spolehlivé, jsou vyrobeny z kvalitních materiálů nejmodernější technologií, ale to všechno by mohlo znít jako slova z reklamních letáků. Řeknu to tedy jinak: Ve voze SUBARU, který má najeto stopadesát tisíc kilometrů, ani na nerovnostech neslyšíte žádné drnění.

Subaru je lahůdka

Hned jak vejdete do prodejny pana Zbyňka Janouda v menším domku ve Vranovské ulici nedaleko brněnského centra, poznáte, že v jeho podniku vládne rodinná atmosféra. Ostatně v sedmičce lidí, která tu s panem Janoudem pracuje, najdete i jeho syna a snachu. Začali v roce 1993 jako první dealeri Subaru v České republice a letos tak oslaví desáté výročí.



Proč jste si vybral právě tuto značku?

Po prvním svezení v Subaru – byla to Legacy 2.0 z roku 1993 – mi připadalo, že jsem lepší vůz neřídil. Byla to čtyřkolka přesně v takové kvalitě, jakou jsem chtěl. Mohl jsem si s ní dělat cokoli, byl jsem pánem. To mi natolik imponovalo, že jsem se pro ni nadchnul a spojil se značkou Subaru svůj další profesní život.

Pro koho jsou vozy, které prodáváte?

Výjimečné vozy si kupují výjimeční lidé. Jsou to po všech stránkách vyzrálí zákazníci, ekonomicky i rodinně, a chtějí vůz, který neprovokuje. Určujícím faktorem není věk. Mezi naše zákazníky patří například cyklista Jan Svorada a závodník Tomáš Hrdinka.



Jaký je váš přístup k zákazníkovi?

Celý život se zabývám auty. A ze svých zkušeností vím, co dokáže rodinný přístup. Od začátku jsme chtěli, aby se u nás zákazník cítil jako doma, takže moje kancelář vypadá spíš jako obývací pokoj. Je to rodinný domek. Dole máme dvě prodejny a servis, nahoře kancelář. S každým zákazníkem, který jede kolem a zastaví se, protože má hodinku čas, si dáme kávu a popovídáme si jako přátelé nejen o autech. Každý rok navíc pořádáme takové rodinné setkání „subarářů“, na které přijíždí kolem stopadesáti lidí. Snažíme se být neoficiální. Zákazník rovná se člen rodiny.

Máte nějaký kuriózní zážitek?

Jeden náš zákazník byl po úrazu, měl na krku krunýř a byl pod prášky. Ušnul za volantem svého Forestra a s nohou na plynu. Vyjel ze silnice na chodník, ten přeskočil, sjel z třímetrového náspu skrz mez, přes pole a skrz plot zahrady rodinného domku. Tam se zastavil o ořech a to ho probudilo. Jelikož mu nezhasnul motor, tak zařadil zpátečku a vycouval. Vyjel zpět na silnici a aniž tušil spoušť, co nechal za sebou, mi zavolał: „Pane Janoud, já mám nějaký problém. Nemohl byste sem přijet, já mám pocit, že mi to auto nějak špatně jede.“

Deset let je přece jen dlouhá doba. Čemu nejvíce vděčíte za úspěch?

Nikdy bychom nedosáhli met, na kterých jsme teď, kdyby všichni členové týmu Subaru v České republice nebyli na slovo vzati odborníci a kdyby naše vzájemná součinnost neměla charakter vztahů v soudržné a cílevědomě spolupracující rodině.



Mám pro co žít!

Pokud pojedete z Opavy směrem na Bruntál, určitě nepřehlédnete prodejnu autorizovaného dealera Subaru, Kavalír King s. r. o. Jednatel společnosti je pan Dan Hromada. Když se ho zeptáte na první kroky firmy, téměř se nahlas rozesměje. Původně totiž měl se svým otcem obchod s potravinami. Až v roce 1995 se rozhodli prodávat auta a v roce následujícím odtud odjel první zákazník s novým Subaru.

Čeho si nejvíce ceníte na autech, která prodáváte?

Je to dokonalý produkt, který si trvale zachovává své přednosti. Zejména oceňuji unikátní pohonné ústrojí v jedné ose s nízkým těžištěm, motor boxer, perfektní dílenské zpracování a vyhlášenou spolehlivost. Novináři vozům občas vytýkají, že mají nenápadný design. Mně osobně se design líbí. Co je pro někoho zápor, může být pro druhého kladem. Někteří naši zákazníci si u nás koupili vůz právě proto, že je sice špičkový a elegantní, ale není okázalý. A oni patří k těm, kteří na sebe nechtějí za každou cenu upozorňovat.

Jste vůbec s něčím v nabídce Subaru nespokojen?

Autům není po technické stránce co vytknout. Trochu mě z obchodního hlediska mrzí, že v České republice nemáme v nabídce všechny modely, které Subaru v Japonsku vyrábí. Nejsou například k dispozici veškeré typy motorů. Uvítali bychom rovněž, kdyby si zákazníci mohli vybrat z více stupňů výbavy, například kdyby u Legacy sedanu byl možný i béžový kožený interiér.

Jak pečujete o spokojenost zákazníka?

Když přijde potenciální zájemce, je pro mne na prvním místě to, aby se osobně přesvědčil o vlastnostech vozu při zkušební jízdě. Proto se snažíme mít co nejvíce zkušebních aut.

Co se týče servisu, v roce 1996 jsme ještě neměli vlastní dílny a veškeré opravy jsme prováděli smluvně. Před čtyřmi lety se nám podařilo vybudovat servis v objektu prodejny. Máme dva mechaniky, což je, myslím, vzhledem k objemu práce optimální. Celkem nás je včetně mě šest. Děláme všechno. Razím teorii, že šéf by měl jít příkladem, a tak se stane, že jdu do montérek a zametou chodník nebo umývám auta.

Loni jste prodali dvacet osm aut. Co je příčinou nárůstu poptávky?

Určitě nám pomohl odpočet DPH, což rok předtím nebylo. Forester stojí řádově sedm set tisíc s daní. Když si odečtete DPH, tak se dostanete na nějakých pět set třicet tisíc, což otevřelo do rodiny Subaru přístup další skupině lidí, která díky možnosti odpočtu na tato auta dosáhla.

Máte nějaké dosud nesplněné motoristické přání?

Teď byl na ženevském autosalonu představen koncept čtyřmístného sportovního kupé B11S. Když jsem to auto viděl a přečetl jsem si jeho technické parametry,



tak mám, jak se říká, zase pro co žít. Věřím, že se tento automobil s třílitrovým motorem s dvojitým turbem dostane do výroby.

Začátky básníků v Čechách

Parafrází názvu slavného českého filmu bychom mohli označit nevídanou záplavu dopisů, v nichž jste reagovali na naši výzvu v předchozím čísle SUBARU MAGAZÍNU. Společně se správně vyluštěnou tajenkou křížovky „Subaru vítězí“ jste nám totiž většinou poslali i pár původních vlastních básniček na téma SUBARU.

Nejradši bychom otiskli všechny, ale věřte nám, tím by se z celého jarního vydání stala básnická sbírka. Nabízíme vám tedy alespoň pár zajímavých ukázek s komentářem autorů. Dodáváme jen, že ve většině dopisů bylo básniček mnohem víc, takže i u vybraných autorů citujeme jenom ukázkou:

Šest hvězdiček na přídí, vždycky dobře pořídí
Pod kapotou boxer leží, stádo silných koní střeží
Ať je bláto nebo sněh, jedem jak po kolejích
Z Aše až do Zanzibaru, vydám se jen se Subaru

Petr Vaníček s dcerou Verunkou
Kralupy nad Vltavou

Nepřemýšlím postaru
Koupil jsem si Subaru
Je to moje jistota
Užívám si života

Milan Kupčík
Praha 6

Nedávno jsem svému příteli přinesla váš časopis, měl ohromnou radost, celé další dva dny nedělal nic jiného než četl magazín Subaru. Poslední dobou jenom básní o modrém autíčku Subaru.
Impreza:

Dvakrát třikrát zavrní, silnice se zavlní
Žhavá modrá čára – to je naše kára

Doufám, že i my budeme jednou vašimi záka
Vendula Ho

V plískanici, sněhu, blátě chceš se vyhnout nezda
Na holičkách nenechá tě šest hvězdiček Subaru


Subaru magazín se n
Ing. Ivan Peleška,

Bylo skutečným potěšením, když se mi dostal do rukou váš SUBARU MAGAZÍN. Myslím, že jde o velice pozitivní krok ke všem milovníkům a obdivovatelům této značky, ke kterým se rovněž počítám.

Na nebi plném aut i autíček
Září jasně těch šest hvězdiček
Jednu velkou to vpravdě značí
Subaru – vozy, co málokdo jim stačí

Jiří Koníř, Par



POMŮCKA: AL DE, ENA, ITS, NĚ, VVAL	TEPLEM ZBAVIT HRAN	1. DÍL TAJENKY	JMÉNO BEŽCE ZÁTOPKA	STOVKY	TIHLE	VĚDRO U STUDNY	DRUH OŘECHŮ	NÁSTRAHY	OBKLADEK	POBÍDKA TAHOUNŮ (NÁREČNĚ)	ANGLICKY „JEHO“	ODVĚTVÍ	2. DÍL TAJENKY	KLEPAT
TYČE ŽEBŘINÁKU			VÝZVA K ZASTAVENÍ RÁDCE MOHAMEDA				MINULÉHO ROKU				SPZ OSTRAVY KOPIE			
SOUBOR TEMAT							SMUTEK TŘEBAŽE							
JMÉNO HEREČKY MANDLOVÉ					OBRAČETI PLUHEM POZICE NA ŽIDLU					CHABĚ ANGLICKÁ POLNÍ MÍRA				
DOMEK				ODPOLEDNÍ POKRM HOSTINA (ZASTAR.)							ASISKÝ STÁT ROZHÁZET			
ZNAČKA INDIA			ANGLICKY „ONA“ DRUH KOMUNIKACE						ZÁKRSEK			ZNAČKA DECITUNY DRAVÍ PTÁCI		
DRUŽSTVO			PŘEDLOŽKA INICIÁLY KOSTELKY						SPZ ROKYCAN		TAMTA DRUH LENOCHODA			
DÁMA		ANGLICKY „STARY“ ŽENSKÉ JMÉNO		ODPLATA ZA VINU						ZARÝPAT POUŠŤNÍ JEŠTĚR				
TALISMAN					JENŽ (KNIZNĚ)	SPLYNUTÍ ŘEK	TŘETÍ DÍL TAJENKY	JIHOAFRIČKÁ ŘEKA	BYLINA LENDLOVY INICIÁLY			HUDEBNÍ ZNAČKA	ČÁST SLOUPU	
ŽENSKÝ ZPĚVNÍ HLAS			KRÁSKA ŠPANĚLSKÁ EKKRÁLOVNA								ASIA AVŠAK			
LATINSKY „O“			MOŽNOST POLNÍ MÍRA									KŮŇ EVROPAN		
JIŽNÍ OVOCE					JMÉNO PROZAIKA PAVLA				NAPLNĚNÍ TEKUTINOU					
BLÁTO					OKOLO (BÁSNICKY)				JAK					

Všechny mince mají rub a líc
Jen vozům Subaru nechybí vůbec nic
Všechny mince mají líc a rub
Bez chyby je jenom Subaru

Jaroslav Strachota, Praha 5 – Stodůlky

Zasíláme báseň, která není podle skutečnosti, ale nic jiného nás nenapadlo:

Když jsem vlastnil Subaru, jezdíval jsem do baru
Policajtům ujížděl jsem 215 po obci
Jezdit zase šťastně budu, až mě z basy propustí
Z basy mě už propustili, papíry mi nevrátili

S bratrem jsme velcí fanové značky SUBARU
a také je to první báseň, kterou jsme vymysleli.
Lukáš Rypka, Příbram na Moravě

Ačkoli nám Karolina Holubová z Říčan spolu s vyluštěním tajenky minulé křížovky poslala v dopise milou pochvalu jejímu amatérskému autorovi, tvorbu dnešní jsme už svěřili profesionálově. Jako čtenáři Subaru magazínu kvality vozů Subaru dobře znáte. Tajenka dnešní křížovky je vystihuje lapidárně. Subaru je... Řešení najdete v tajence.

I dnes si s námi můžete zasoutěžit i jinak, než jen řešením křížovky. Na straně 15 jsme požádali populárního kreslíře Petra „Pivrnce“ Urbana, aby jako ctitel značky přiřadil každému písmenu jména SUBARU jednu vlastnost, která v jeho očích tyto kultovní vozy charakterizuje.

Pošlete nám svá řešení stejného úkolu, tajenku křížovky, případně oboje na adresu:

**Osmium, vydavatelství a nakladatelství, Mistřínská 394,
155 21 Praha – Zličín nejpozději do 31. 5. 2003.**

My se budeme těšit na vaše odpovědi a vy se můžete těšit na ceny ze sortimentu značkového butiku SUBARU, jehož některé produkty představujeme na poslední straně.

A na závěr ještě jména těch, kteří získávají ceny za úspěšné luštění a účast ve veršotepecké soutěži z minulého čísla: Milan Kupčík, Praha 6, Vendula Holá, Telč, Ing. Ivan Peleška, Plzeň, Jirka Kolář, Praha 6, Petr Vaníček, Kralupy nad Vltavou, Petr Dužík, Frýdlant nad Ostravicí

BUTIK



Hodinky
Subaru

Cena: 4131 Kč



Cestovní taška
Subaru

Cena: 1959 Kč



Rukavice
modré/černé

Cena: 1499 Kč



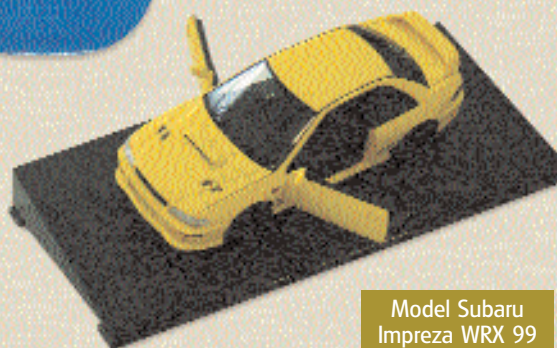
Polokošile
Subaru

Cena: 881 Kč



Baseballová
čepice

Cena: 643 Kč



Model Subaru
Impreza WRX 99

Cena: 1751 Kč



Model Subaru
Legacy

Cena: 881 Kč



Model Subaru
Impreza WRC 01

Cena: 2257 Kč

PRODEJCI SUBARU V ČR

- EMIL FREY ČR, Pekařská 5, 155 00 Praha 5, 251 621 750
- ALM, Hornoměřolupská 4, 102 00 Praha 10, 271 961 283
- ILOS, Rumjancevova 16, 460 01 Liberec, 485 100 896
- Radko Polák, Na Spravedlnosti 121, 530 02 Pardubice, 466 412 746
- AUTWEC, Útušická 3, 301 00 Plzeň, 377 473 935
- MIJA SUBARU, Vranovská 56, 614 00 Brno, 545 245 277
- SUBRA CAR, Zlínská 390, 763 16 Fryšták, 577 912 590
- Kavalír King, Krnovská 82, 746 01 Opava, 553 626 335
- PKT auto, s. r. o., Grmelova 2069/9, 709 00 Ostrava, 596 616 940
- Auto Vysočiny, s. r. o., Chlumova 1, 586 01 Jihlava, 567 322 536
- C a K, s. r. o., Mlýnská 69, 602 00 Brno, 543 254 873

Klobouček
Subaru

Cena: 671 Kč

